



Mood of Finland

**SUSTAINABLE
TRAVEL FINLAND -
OHJELMA**

Kestävä kehitys -> vastuullinen toiminta



Kestävä matkailu = kehittämistä

Ekologinen

Taloudellinen

Sosiokulttuurinen



Vastuullinen matkailu = toimintaa

Ekologinen

Taloudellinen

Sosiaalinen

Kulttuurinen

Eettinen

Turvallisuus

Yhteiskuntavastuullisuus

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

- **Kestävän matkailun ohjelma** matkailualueille ja –yrityksille
- **Viestintätyökalu** Visit Finlandille ja merkin saaneille tahoille
- **Laatumerkki** matkailijoille ja matkanjärjestäjille

Ohjelma tarjoaa oman polun

- Yrityksille
- Destinaatioille



Kestävä matkailu tuo lähiympäristöosi työtä ja hyvinvointia sekä vetää puoleensa matkailijoita, jotka haluavat kunnioittaa paikallista kulttuuria ja ympäristöä.

Sustainable Travel Finland (STF) ohjelman edut

STF –ohjelmaan lähteneet yritykset & destinaatiot saavat

- käyttöönsä konkreettisen kestävän matkailun edistämisen työkalupakin
- keinon omaksua vastuullisuusajattelun ja organisoitua kestävän matkailun toimenpiteissä
- aiheeseen liittyvää uusinta tietoa

STF –merkin saaneet yritykset & destinaatiot saavat

- markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa
- mahdollisuuden kansainväliseen, myyntiä edistävään näkyvyyteen vastuullisen matkailun jakelukanavissa

Sustainable Travel Finland -kehityspolulle lähteminen tai merkin hakeminen ei maksa yrityksille tai alueille, vaikka itse toimenpiteet saattavat kustannuksia aiheuttaa.

STF ohjelman kriteerit

Ohjelmaan voi lähteä mukaan milloin vain ja täysin nollatasosta!

Askel 1. Sitoutuminen

- Virallisen päätöksen tekeminen kestävän matkailun edistämisestä (vaatii yritykseltä johdon ja henkilökunnan sitouttamisen, destinaatiolta toimintaa rahoittavan julkisen sektorin ja yritysverkoston sitouttamisen)
- Sitoutuminen kestävän matkailun valtakunnallisiin [periaatteisiin](#)
- Kestävää matkailua koordinoivan henkilön nimeäminen

Askel 2. Osaamisen kasvattaminen

- Tutustuminen Sustainable Travel Finland -e-oppaaseen
- Osallistuminen Visit Finland Akatemian [Sustainable Travel Finland –valmennukseen](#), tai valmennuksen alueellinen järjestäminen
- Nykytilan kartoitus online-itsearviointin kautta. Itsearviointi kartuttaa destinaatiolle alueellista dataa yritysverkoston nykytilasta ja kehitystarpeista.

Askel 3. Kehittämissuunnitelman laatiminen

- Toimenpiteiden aloittaminen, kestävän matkailun suunnitelman laatiminen ja ulottaminen koskemaan kaikkia kestävyuden ulottuvuuksia

Askel 4. Vastuullisuusviestintä

- Kestävän matkailun toimenpiteistä avoimesti ja läpinäkyvästi [viestiminen](#) kansainväliselle yleisölle

Askel 5. Sertifiointi ja auditointi

- Yrityksiltä vaaditaan kestävää matkailua tukeva, alkukartoituksen ja auditoinnin tarjoava sertifikaatti, ellei kyseessä ole vastuullisen matkailun edelläkävijäyritys.
- Destinaation yritysverkoston yrityksistä 51%:lla (mukaan lukien liikevaihdoltaan suurimmat yritykset) tulee olla jokin [ohjelmaan hyväksyttävistä sertifikaateista](#).

Askel 6. Todentaminen ja mitattavuus

- Todennetaan ohjelmalle luodulla alustalla kriteeristön täyttyminen, ja että kestävän matkailun toimenpiteitä on tehty yli vuoden ajan
- Yritys sitoutuu valtakunnallisiin kestävän matkailun mittareihin, jotka otetaan käyttöön vuoden 2020 aikana.

Askel 7. Sopimus ja jatkuva kehittyminen

- Tehdään sopimus liittyen Sustainable Travel Finland –merkin käyttöön ja voimassaoloon, sisältäen visuaalisen ohjeistuksen
- Sitoudutaan jatkuvan kehittämisen malliin

Matka alkaa tästä!

He mukaan ohjelmaan:

[täytä hakemus](#)

Hakemus käsitellään ja saat käyttöön e-oppaan


- Saat linkin ilmoittamaasi spostiin, tarkista roskaposti
- E-oppaasta saat ohjeita askelkuvioihin

Aloita askelkuvioiden mukaisten materiaalien teko

- Avaa STF-kansio pilvipalveluun tai omiin tiedostoihin ja kokoa materiaalit yhteen paikkaan

Saat tunnukset ja pääsyn online-alustalle muutaman päivän sisällä.


Sustainable Travel Finland – sopimus ja merkki: kun kaikki osa-alueet ovat kunnossa




The screenshot shows the STF Finland website interface. At the top, there is a navigation menu with three items: "1. Tervetuloa", "2. Johdatus kestävään matkailuun", and "3. STF polku" (highlighted in green). Below the menu is a large image of a forest with the word "Sustainable" overlaid in white text. To the right of the image is a list of steps for the STF process:

- Aloita tästä**
- STF -onlinealusta
- Askel 1: Sitoutuminen
- Askel 2: Osaamisen kasvattaminen
- Askel 3: Kehittämissuunnitelman laatiminen
- Askel 4: Vastuullisuusviestintä
- Askel 5: Sertifiointi
- Askel 6: Todentaminen ja mitattavuus
- Askel 7: Sopimus
- Jatkuva kehittäminen
- Polku, jonka kulkemiseen ei väsy

Ensimmäiset STF-merkin saaneet yritykset kesäkuussa 2020



f
t
e

 SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™

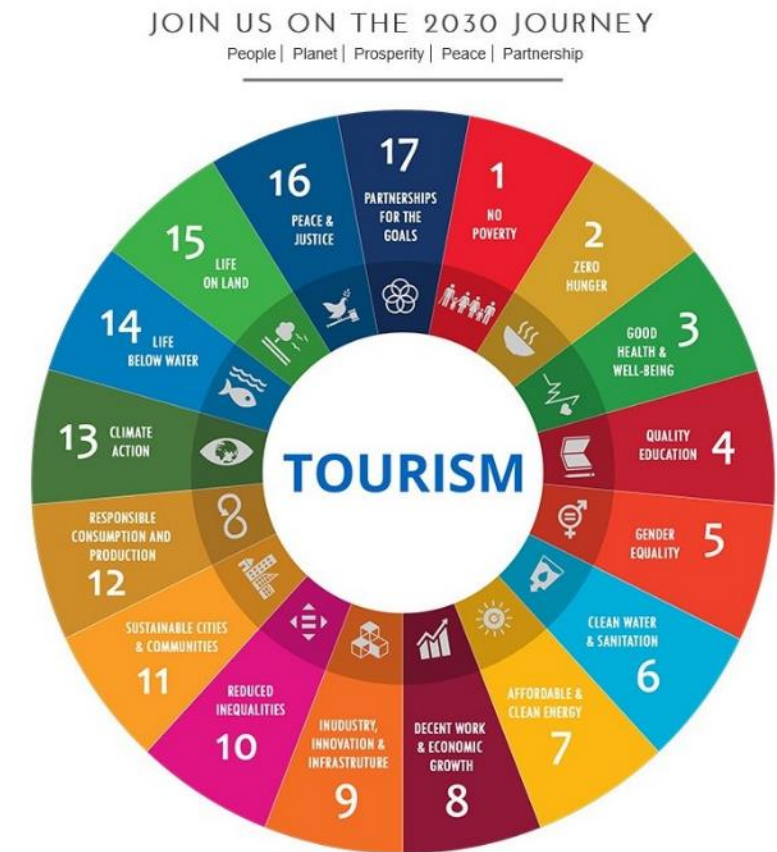
**SUSTAINABLE
TRAVEL
DESTINATIONS
AND COMPANIES
IN FINLAND**

READ MORE

DESTINATIONS & COMPANIES

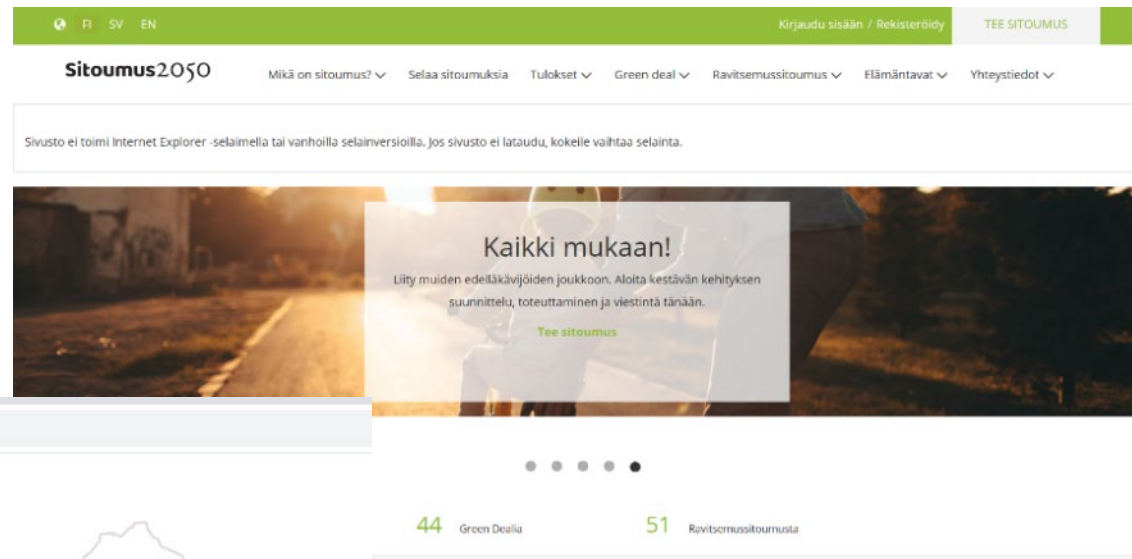
To do – lista, johon saat vinkkejä materiaalista

- Viesti vastuullisesta tekemisestä ja käytä #sustainabletravelfinland
- Viesti muutenkin aktiivisesti kaikesta siitä hyvästä, mitä jo teet ja käytä kuvia ja tarinoita, konkreettisia esimerkkejä
- Käytä myös tunteisiin vetoavia sanoja: slow travel, luonto, luontosuhde, paikallisuus, yhteistyö, luomu, reilu kauppa yms.
- Hae mukaan Sustainable Travel Finland – ohjelmaan: [Lue lisää](#)
- Käy tekemässä yrityksen (ja oma) [Sitoumus2050](#) ja jaa se sosiaalisessa mediassa ja nettisivuilla
- Tee vastuullisuudesta kertova sivu suomi/ ruotsi + englanti nettisivuille lukijaa kiinnostavalla tavalla (tarina, kuvat, videot)
- Tarkista koko tuotanto- ja palveluketjun vastuullisuus ja eettisyys
- Kehu ja suosittele muita, jaa muiden some-nostoja, reagoi sinun yritykseen liittyviin viesteihin ja some-julkaisuihin










Sitoumus2050

Åtagandet2050



sitoumus2050.fi/toimenpidesitoumukset#/?commitmentType=33553&category=organizations

| | | |
|---|---|---------------|
|  | NATUREST OY / RITA PORKKA Matkailu- ja koulutuspalvelumme ovat vastuullisesti tuotettuja | ♥ +0 ♻️ +0 |
|  | MOOD OF FINLAND OY Ilmastotoivo ja uudistava matkailu | ♥ +0 ♻️ +0 |
|  | VRED MEDICAL OY Työtä kestävästi | ♥ +0 ♻️ +0 |
|  | JYVÄSKYLÄN KAUPUNKI Kaupungin kiinteistöihin 100 % uusiutuvaa energiaa 2019 alkaen | ♥ +0 ♻️ +0 |
|  | HÄMEENLINNAN KAUPUNKI Hiilineutraali Hämeenlinna 2035 | ♥ +0 ♻️ +0 |
|  | OY KARL FAZER AB Fazer konsernin vesivastuusitoumus | ♥ +1 ♻️ +0 |
|  | ORIVEDEN SANOMAT Kunnioitamme nuorta lukijaa | ♥ +0 ♻️ +0 |



Anu Nylund | www.moodoffinland.fi | Twitter @AnuNy | FB ja IG Mood of Finland

Viestinnän kautta voidaan lisätä tietoa ja ymmärrystä. Mitä tämä tarkoittaa asiakkaan näkökulmasta?

Kestävän matkailun yhteiset periaatteet

Allekirjoittamalla kestävän matkailun periaatteet sitoudumme työskentelemään kestävämmän matkailun puolesta.

1 Teemme reilua yhteistyötä

Kehitämme matkailua yhteistyössä muiden alueemme ja alamme toimijoiden kanssa. Yhdessä voimme paremmin vaikuttaa yhteiskunnan ja matkailun tulevaisuuteen. Haluamme, että alueellamme on hyvä asua ja vieraila nyt ja tulevaisuudessa, joten teemme päätöksiä, jotka ovat kestäviä myös tuleville sukupolville. Kohtelemme kaikkia kunnioittavasti ja oikeudenmukaisesti, ja harjoitamme vain reilua ja rehellistä kaupankäyntiä.

2 Huolehdimme luonnosta

Suojelemme alueemme ympäristöä, maisemia ja luonnon monimuotoisuutta. Toimintamme ei ylitä luonnon kantokykyä, vaan turvaa osaltaan hyvän elämän mahdollisuudet ja puhtaan toimintaympäristön säilymisen alueellamme. Huolehdimme myös eläintemme hyvinvoinnista ja arvokkaasta kohtelusta.

3 Kunnioitamme kulttuuriperintöä

Vaalimme alueemme kulttuuriperintöä. Tavoittemme on kulttuurin aito ja kunnioittava esittäminen, elvyttäminen, ylläpitäminen ja vahvistaminen. Ymmärrämme myös, että kulttuurit ovat aina kehittyneet vuorovaikutuksessa ja ottaneet oppia toisiltaan.

4 Edistämme hyvinvointia, ihmisoikeuksia ja tasa-arvoa

Kohtelemme työntekijöitämme, vieraitamme ja alueemme asukkaita tasa-arvoisesti ja kunnioittavasti riippumatta heidän taustastaan. Otamme ihmisten erityistarpeet huomioon toiminnassamme. Koulutamme, opastamme ja kannustamme henkilöstöämme toimimaan vastuullisesti.

5 Suosimme paikallista

Tuemme alueemme tuotteita, palveluita ja yrityksiä, ja tavoittemme on työllistää paikallisia ihmisiä. Suosimme suomalaisista raaka-aineista tehtyä ruokaa. Osallistamme asukkaita ja yrityksiä heitä koskevissa asioissa.

6 Panostamme turvallisuuteen ja laatuun

Huolehdimme paikallisten asukkaiden, henkilökuntamme ja vieraittemme turvallisuudesta sekä lain ja viranomaisten määräysten noudattamisesta. Kun kehitämme palveluitamme ja tuotteitamme laatu edellä, luomme edellytyksiä oman toimintamme jatkuvuudelle.

7 Huomioimme ilmastovaikutukset

Teemme ilmaston kannalta hyviä valintoja ja pienennämme hiilijalanjälkeämme. Seuraamme matkailun ympäristölle aiheuttamaa kuormitusta ja aktiivisella mittaamisella tavoittelemme tehokkaampaa energian ja resurssien käyttöä.

Voit hyödyntää näitä otsikoita ja kertoa, mitä tarkoittavat teidän yrityksessä asiakkaan näkökulmasta? [Available also in English](#)

8 Viestimme avoimesti

Viestimme alueellamme rohkeasti matkailun vastuullisista teoista sekä tulevista suunnitelmista ja visioista. Haluamme, että Suomen kestävä matkailu tunnetaan maailmalla. Kerromme avoimesti onnistumista, mutta myös haasteista.

9 Kehitämme jatkuvasti yritystoimintaamme

Olemme valmiita uudistamaan palveluitamme ja tuotteitamme, jotta niille riittää kysyntää myös tulevaisuudessa. Vakaa talous ja eettinen liiketoiminta luovat perustan toiminnan kestäväälle kehittämiselle.

10 Sitoudumme kestävän matkailun periaatteisiin

Otamme aktiivisen roolin kestävän matkailun edistämisessä ja näiden kestävän matkailun periaatteiden toteuttamisessa. Teemme kestävän matkailun toimintasuunnitelman, jonka mukaan toimimme jatkossa yhä systemaattisemmin. Sitoudumme toimenpiteisiin ja haluamme oppia lisää myös tulevaisuudessa.



Esimerkki Kanadasta

Economic Nutrition^{CM}

fogo island inn

NIGHTLY STAY (ACTUAL 2018)

WHERE THE MONEY GOES

| | |
|---------------------|-----|
| Labour | 49% |
| Food, Room Supplies | 12% |
| Commissions, Fees | 5% |
| Operations, Admin | 18% |
| Sales, Marketing | 4% |
| Surplus | 12% |

Reinvested in the community of Fogo Island

Economic Benefit Distribution

| | | | |
|--------------|-----|-------------------|-----|
| Fogo Island | 65% | Canada | 19% |
| Newfoundland | 13% | Rest of the World | 3% |

ECONOMIC NUTRITION is a certification trademark of Shorefast Foundation, used under license by Shorefast Social Enterprises Inc.



[Hotellin kotisivu](#)

Anu Nylund Mood of Finland Oy | www.moodoffinland.fi |

Twitter @AnuNy | IG @mood_of_finland

Miten teille pääsee?

Hyödynnä halutessasi: www.perille.fi





Mood of Finland @AnuNy · 9h

Tänään viimeksi tästä keskusteltiin verkkovalmennuksen aikana! Hyvä, että ratkaisuja etsitään ja tarjotaan. Koillismaalla kehitetään matkailun hiilipäästöjen kompensointimallia



Koillismaalla kehitetään matkailun hiilipäästöjen kompensointimallia - L...
Matkailun kasvu ja ihmisten lisääntynyt ympäristötietoisuus ovat nostaneet matkailutoimialan kestävyys...

luke.fi

[Matkailun hiilipäästöjen kompensointimallia/](#)

Öljyllä lämpiävä talo vaatii jo pienen metsän

Tavanomainen öljyllä lämmitettävä omakotitalo kuluttaa vuodessa yleensä noin 2 500 litraa polttoöljyä.

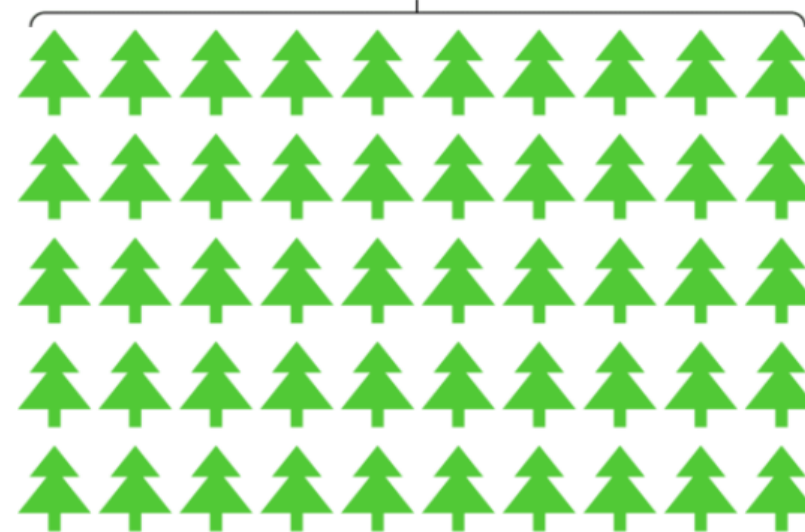
Tämä määrä tuottaa hiilidioksidia lähes kahdeksan tonnia, josta hiiltä on noin 1 800 kiloa.

Mikäli hiilimäärän haluaa korvata puuta istuttamalla, vaatii se jo pienen metsän, yli 50 puuta, joiden pitäisi antaa kasvaa 20 vuotta.

<https://yle.fi/uutiset/3-10263319>



50



Viherpesu | Grön målning, Greenwashing. Kompensointi | Kompensering

KOMPENSOINTI ON TAPETILLA!

Lue blogikirjoitus

Onko kompensointi viherpesua?

Ei ole, mutta huomioi tämä:

1. Kerro, miten vähennät päästöjä
2. Kompensoi jos/koska päästöjä vielä syntyy
3. Kerro, mitä tahoja tuet ilmastotalkoissa ja millä summalla
 1. Projekti, jolla kehitetään uutta teknologiaa (uusiutuva energia, jolla korvataan hiilen poltto)
 2. Lisätään hiilinielujä ja edistetään luonnon monimuotoisuuden säilymistä (metsien istutus, vanhan metsän suojele, soiden ennallistaminen)

Näin Vartian ideoima päästöjen hyvitys toimii



Esimerkkejä hyvityksen hinnoista

Lisämaksulla hyvitetään ostoksen aiheuttamat päästöt moninkertaisesti.



Compensate-säätiö

3 Yritykset siirtävät kaikki lisämaksuina saadut rahat lyhentämättömänä Compensate-säätiölle.

4 Säätiö ohjaa rahan erilaisiin hiilidioksidia sitoviin hankkeisiin eli esimerkiksi metsien istutukseen ja suojeeluun.



Suunnitelma on tosiaan hullunrohkea. Ilmastonmuutos pitäisi oppia ajattelemaan uusiksi, Vartia paasaa. Vastuuta ei voi ulkoistaa poliitikoille tai valtioille, jotka vain ulkoistavat sen toisille valtioille, koska Intia saastuttaa enemmän. Vastuu on jokaisella ihmisellä.

"Me oltaisiin hoidettu tätä asiaa oikein, jos ilmastonmuutosnarratiivin olisi alusta asti kuulunut se, mitä tapahtuu hiilidioksidin määrälle ilmakehässä", hän sanoo.

Ainakaan vielä poliittinen prosessi ei kykene tuottamaan sellaisia rahamääriä, joita ilmaston lämpenemisen pysäyttämiseksi tarvitaan. Jos taas valtio ryhtyy

Miltä markkinointiviestinnän kuvat näyttävät

- Näyttäytykö kuvamaailmassa tasa-arvoisuus
- Vastaako kuvamaailma todellisuutta
- Otatteko yhteistyökumppanit mukaan markkinointiviestinnän kuviin





Sustainable Travel Finland – ohjelma ja merkki tulee olemaan yhteinen tapa markkinoida Suomea vastuullisen matkailun kärkimaana.

VISIT FINLAND – VASTUULLISUUTEEN TUKEA,
TUTKIMUSTA JA VINKKEJÄ:
[VASTUULLISUUS](#)

“Nature has taken care of us for millions of years and now it’s time for us to take care of it in return. By taking the Sustainable Finland Pledge you make a promise to respect and treasure the Finnish nature, its inhabitants and culture during your visit”

Tämän voit käydä allekirjoittamassa jakaa eteenpäin:
[SUSTAINABLE TRAVEL PLEDGE](#)

Tunne asiakkaasi



TUNNE ASIAKKAASI!

KOHDERYHMÄOPAS
MATKAILUYRITYKSILLE

ANU NYLUND MOOD OF FINLAND OY | WWW.MOODOFFINLAND.FI | TWITTER @ANUNY | IG @MOOD_OF_FINLAND

Visit Finland

Vastuullisuus



Vinkkejä vastuullisuus- viestintään

Käsikirja matkailuyrittäjille
markkinoinnin ja viestinnän tueksi

Visit Finland

Matkailu kuuluu kaikille



BUSINESSFINLAND.FI

Matkailu kuuluu kaikille!

Ketään syrjimätön, kaikkia koskeva matkailu (inclusive tourism) on...



Anu Nylund
Mood of Finland Oy
www.moodoffinland.fi
+358 40 96 22006
anu.nylund@moodoffinland.fi
Y-tunnus: 2952230-4



Biosphere on yksi Visit Finlandin hyväksymistä, auditoitavista sertifikaateista.
Sertifikaatti on yksi Sustainable Travel Finland ohjelman todentamisen askeleista.



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™**

 **Mood of Finland**

 **Mood of Learning**

Twitter @AnuNy
Instagram @mood_of_finland
@rakkaudenmetsa
FB @Mood of Finland
LinkedIn: Anu Nylund
Youtube: Mood of Finland

