



ÖSTERBOTTEN STÄLLER OM POHJANMAA MATKALLA MUUTOKSEEN

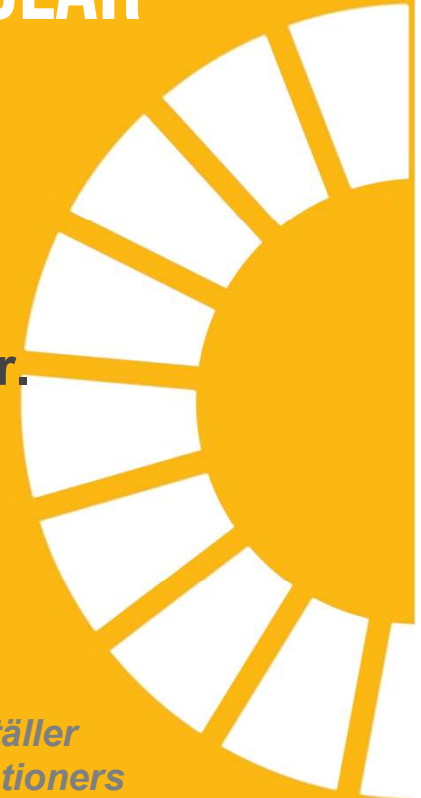
KOLDIOXIDAVTRYCK / HIILIJALANJÄLKI 15.04.2021

FRAMTIDENS TREND ÄR HÅLLBAR OCH CIRKULÄR

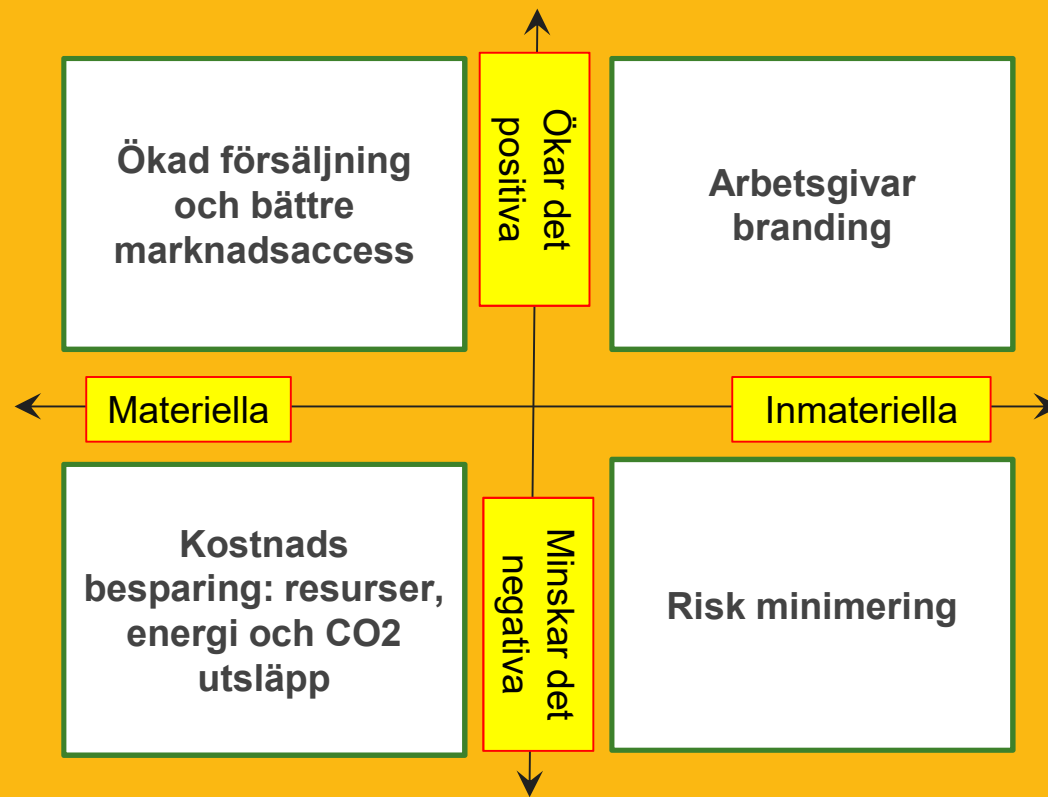
- ♻️ Den som är först tjänar mest!
- ♻️ Företag som vill hänga med behöver ställa om.
- ♻️ Möt konsument trenden med hållbara lösningar.
- ♻️ Unga arbetstagare föredrar ansvarsfulla arbetsplatser.
- ♻️ ”Efter-corona-stöden” fokuserar vi på klimatarbetet.
- ♻️ Hållbarhet ger bättre företagsimage och lockar finansiärer & kunder.

”Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.”

GRO HARLEM BRUNTLAND

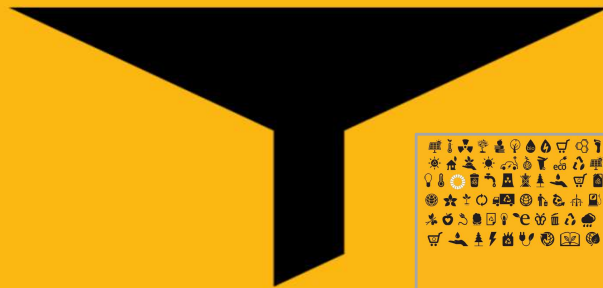


KIERTOTALOUDEN MUKAISET LIIKETOIMINTAMALLIT



OHJAUSKIRJAT, TRENDIT JA LAINSÄÄDÄNTÖ

- FN:s globala hållbarhetsmål
- Agenda 2030
- Parisavtalet
- EU:s Green Deal
- EU:s taxonomi
- Nya lagar
- Nya regeringsprogram
- Koldioxidneutralt Finland 2035



ELVA STEG MOT ETT HÅLLBART FÖRETAG

YKSITOISTA ASKELTA KOHTI KESTÄVÄÄ YRITYSTÄ



1

ALOITA TÄSTÄ | Huomio kestävyys
KOM IGÅNG | Sätt hållbarheten i fokus



2

TILAT JA ENERGIA | Vähempi parempi?
UTRYMMEN OCH ENERGI | För stor kostym?



3

RAAKA-AINEET | Kaikki alkaa materiaalivalinnoista
RÅMATERIAL | Allt börjar med materialvalet



4

SUUNNITTELU JA TUOTEKEHITYS | Alusta saakka oikein
DESIGN OCH PRODUKTUTVECKLING | Rätt från början



5

HANKINNAT | Uskalla vaatia
INKÖP | Våga ställa krav



6

TUOTANTO JA VALMISTUS | Tuota tulevaisuutta varten
PRODUKTION OCH TILLVERKNING | Producera för framtiden



7

KULJETUS JA JAKELU | Mitä lähempänä sitä parempi
TRANSPORTER OCH DISTRIBUTION | Ju närmare desto bättre



8

VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI | Kerro!
KOMMUNIKATION OCH MARKNADFÖRING | Berätta!



9

MYyntI | Uudet vaatimukset
FÖRSÄLJNING | Nya krav



10

JÄTTEET JA KIERRÄTYS | Käykää läpi jätelajittelu
AVFALL OCH ÅTERVINNING | Se över sorteringen



11

TYÖNTEKIJÄT JA YHTEISKUNTAVASTUU | Sosiaalinen kestävyys
MEDARBETARE OCH SAMHÄLLSANSVAR | Social hållbarhet

TOPP 10 AKTIVITETER - HÅLLBART ÖSTERBOTTEN

<p>1. VIRTUELLT KOMPETENSCENTER</p> 	<p>2. SYNLI GGÖR OCH KOMMUNICERA</p> 	<p>3. FULL GAS!</p> 	<p>4. LÅT DESIGNEN STYRA</p> 	<p>5. EN DEL AV ETT STÖRRE EKOSYSTEM</p> 
<p>6. ÖKAD SJÄLVFÖRSÖRJNING</p> 	<p>7. HÅLLBAR ENERGI</p> 	<p>8. ANSVARSFULL TURISM</p> 	<p>9. GENOMTÄNK UPPHANDLING</p> 	<p>10. NYA AFFÄRSIDÉER</p> 

GREENTRASH = NO WALK, NO TALK

Att inte ta hållbarhetstänket på allvar och inte heller prata om det.

GREENWASH = NO WALK, JUST TALK

Att inte ta hållbarhetstänket på allvar, men påstå att man gör det.

GREENHUSH = MUCH WALK, NO TALK

Att ta hållbarhetstänket på allvar, men inte berätta om det.

GREENCASH = REAL WALK & MUCH TALK

Att ta hållbarhetstänket på allvar, och samtidigt kontinuerligt berätta om det.

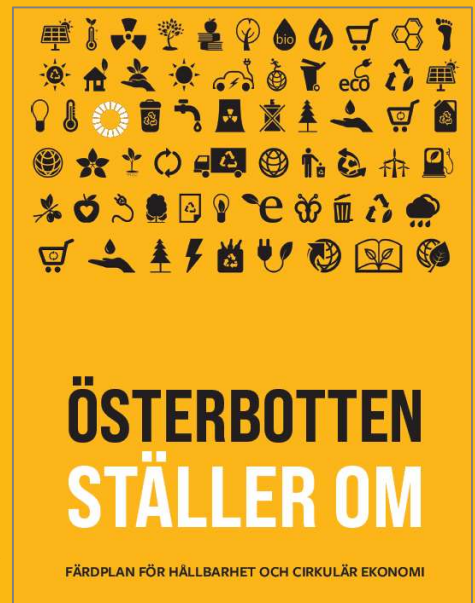


FINLANDS MEST KONKRETA FÄRDPLAN

Med denna färdplan vill vi hjälpa dig som företagare att komma igång, och hitta hållbara lösningar för allt från inköp och produktion till kommunikation, marknadsföring och produktutveckling.

SUOMEN KONKREETTISIN TIEKARTTA

Tämän tiekartan avulla haluamme auttaa sinua yrittäjänä pääsemään alkuun ja löytämään kestäviä ratkaisuja kaikessa aina hankinnoista ja tuotannosta viestintään, markkinointiin ja tuotekehitykseen.



DE TRE CIRKULÄRA MUSKETÖRERNA I ÖSTERBOTTEN

VASEK

VAASANSEUDUN KEHITYS OY
VASAREGIONENS UTVECKLING AB
VAASA REGION DEVELOPMENT COMPANY



Göran Östberg
goran.ostberg@vasek.fi



**Jakobstadsregionens
Utvecklingsbolag Concordia**



Tomas Knuts
tomas.knuts@concordia.jakobstad.fi

DYNAMO D
Närpes



Kristinestads
näringslivscentral Ab
Kristiinankaupungin
elinkeinokeskus Oy



Rasmus Hautala
rasmus.hautala@dynamonarpes.fi



Europeiska unionen
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

**Hävkraft
från EU**
2014–2020



**Österbottens förbund
Pohjanmaan liitto**

