

AI-verktyg för små och medelstora företag

Vad är värt att kunna 2026 – och hur kommer du igång?

Kalle Smeds | Creamarketing

VASEK - Vallonia 1.10.2026



Creammarketing – över 25 år med webben

Lång erfarenhet kombinerad med stark teknisk kompetens.

25+ ÅR

Erfaren webbyrå som har byggt digitala lösningar i över ett kvarts sekel.

WEBB & E-HANDEL

Vi bygger webbsidor, e-handel och bokningsprogram för olika verksamheter.

BRED KUNDBAS

SME-företag, startups och internationella aktörer – även välkända varumärken.

TEKNISK PRESTANDA

Stort fokus på snabbhet, funktion, optimal synlighet och teknisk kvalitet.

För oss ska en bra webblösning inte bara se bra ut – den ska vara snabb, hittas i AI/Google och stödja affären.

Så ser vi på AI på Creamarketing

AI kan accelerera arbetet – men en bra digital grund avgör hur stor nyttan blir.

1 AI accelererar

Analys, idéarbete, innehåll, research och vissa återkommande arbetsmoment kan gå betydligt snabbare.

2 Data & teknik möjliggör

AI blir mest värdefull när informationen är strukturerad, systemen hänger ihop och processen redan är tydlig.

3 Affärsnyttan avgör

Målet är inte att “använda AI”, utan att spara tid, förbättra kvaliteten och göra kundens vardag enklare.

Creamarketings syn: AI + bra data + fungerande teknik + ett tydligt affärsmål.

Tre saker att ta med dig

Målet är inte att kunna alla verktyg – utan att förstå hur du väljer och använder dem.

1 Förstå verktygskartan

AI är inte längre en enda chattbot. Det finns generalister, researchverktyg, kontors-AI, kreativa verktyg och automation.

2 Börja med en riktig uppgift

Välj något återkommande där du kan mäta tid, kvalitet eller kundnytta – inte ett AI-projekt för AI:ns skull.

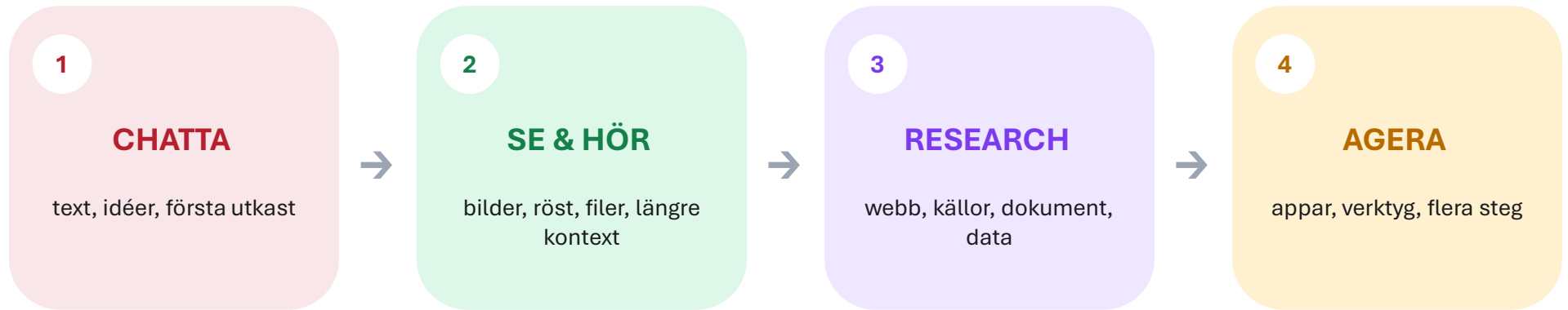
3 Bygg stegvis

Först prompt. Sedan ett fungerande arbetssätt. Därefter automation eller agent när processen är mogen.

Småföretagets fördel är inte störst AI-budget – utan kort väg från idé till test och lärande.

På tre år: från chatt till handling

2023 handlade AI-boomen om text. 2026 handlar det allt mer om research, verktyg och flerledade arbetsflöden.



Skiftet: från “svara på min fråga” till “hjälp mig lösa hela uppgiften”.

AI är nu en verktygslåda – inte bara en chattbot

De bästa resultaten kommer när AI kombineras med ditt sammanhang, dina data och mänsklig kontroll.

AI är bra på...

- skapa ett första utkast snabbt
- sammanfatta och strukturera material
- researcha och jämföra många källor
- tolka dokument, bilder och data
- göra om samma innehåll till flera format

Människan behövs för...

- ✗ affärskontext och prioriteringar
- ✗ behörigheter och sekretess
- ✗ källkritik och faktakontroll
- ✗ bedömningar som påverkar människor
- ✗ slutligt ansvar för beslut och publicering

Starkast kombination: AI + din expertis + rätt data

Fyra generalister du bör känna till

De överlappar mycket. Välj utifrån ekosystem, arbetssätt och data – inte bara modellnamnet.

1

CHATGPT

Research, fil- och dataanalys, bilder, appar och agentiska arbetsflöden.

2

CLAUDE

Skrivande och analys, research samt kopplingar till arbetsdata och integrationer.

3

GEMINI

Google-ekosystemet, Deep Research, Gmail/Drive och Gemini Notebook.

4

MICROSOFT COPILOT

Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams och agenter i Microsoft 365.

För många SME räcker 1 huvudassistent + 1 specialistverktyg.

12 AI-verktyg att ha på radarn

Se dem som exempel – inte en ranking. Börja med problemet, välj sedan verktyget.

1 ChatGPT

2 Claude

3 Gemini

4 Microsoft Copilot

5 Perplexity

6 Gemini Notebook

7 Canva AI

8 DeepL

9 Make

10 Zapier

11 Adobe Firefly

12 Notion AI

Tips: välj max 2–3 verktyg i början. För många parallella AI-verktyg skapar snabbt mer friktion än nytta.

Research har blivit en egen AI-kategori

Bra när du behöver mer än ett snabbt svar – t.ex. marknad, konkurrenter, regler eller kundbehov.

Tre sätt att jobba med AI-research:

- ✓ Deep Research: låt AI planera, söka och sammanställa många källor
- ✓ Perplexity: snabb sökning och research med tydliga källhänvisningar
- ✓ Gemini Notebook: analysera dina egna dokument och källor
- ✓ Be om källor, datum och osäkerheter
- ✓ Öppna själv de viktigaste originalkällorna
- ✓ Använd rapporten som beslutsunderlag – inte som facit

EXEMPEL PÅ UPPDRAG

“Analysera marknaden för [produkt/tjänst] i Finland. Identifiera 5 kundbehov, 5 konkurrenter, prissignaler och förändringar de senaste 12 månaderna. Använd främst primärkällor. Länka källorna och markera vad som är fakta respektive slutsats.”

+ Lägg till egna PDF:er, kundintervjuer, offerter eller webbstatistik som underlag.

Tre arbetsflöden som småföretag kan testa nu

Värdet uppstår ofta när AI kopplas till ett återkommande flöde – inte i en enskild prompt.

1. FÖRSÄLJNING

Lead eller mötesanteckningar → behovssammanfattning → offertutkast → uppföljning.

2. MARKNADSFÖRING

En expertinput → artikel → sociala inlägg → nyhetsbrev → språk- och målgruppsversioner.

3. ADMINISTRATION

Möte → sammanfattning → uppgifter → e-post → dokumentation eller CRM-notering.

AUTOMATION

Nytt formulär på webbsidan → AI sammanfattar kundens behov → kunden läggs i CRM → ansvarig säljare får en uppgift → ett personligt svar skapas → uppföljning planeras.

OBS! Allt detta kan ske utan att någon manuellt kopierar information mellan systemen.

Börja manuellt. Automatisera först när du vet vad ett bra resultat är.

En bra prompt 2026 = uppdrag + underlag + kvalitetskriterier

Bäst resultat får du när AI får samma tydliga brief som en bra kollega eller leverantör.

ROLL

Vem ska AI agera som?

MÅL

Vad ska bli klart?

UNDERLAG

Vad får den utgå från?

GRÄNSER

Vad ska den inte göra?

FORMAT

Hur ska svaret levereras?

KONTROLL

Hur bedöms kvaliteten?

“Agera som marknadsföringspartner för ett litet byggföretag. Utgå endast från vår webbtex och de tre kundintervjuerna jag bifogar. Skriv ett utkast till startsida för villaägare. Max 350 ord. Undvik påståenden som inte stöds av materialet. Avsluta med tre tydliga frågor jag bör faktakolla.”

Nästa nivå: prompt → arbetsflöde → agent → agent orkestrering

När samma uppgift fungerar om och om igen är det dags att standardisera – och först därefter automatisera.



Automatisera inte en dålig process. Först fungerande arbetssätt – sedan automation.

Färdiga plattformar och agent orkestrering möjliggör detta även utan tung utveckling.

Vart är vi på väg 2027–2028?

Min bedömning: AI blir mindre av en separat app och mer av ett lager i företagets vardag.

Idag

**Öppna AI-verktyg → ställ fråga
→ kopiera svaret**

Nästa steg

AI i e-post, CRM, webb och dokument → övervakar → föreslår → utför inom regler

Från användning till delegering.

Fem förändringar att räkna med

- 1 AI byggs in i programmen vi redan använder
- 2 Fler agentiska flöden med människa i loop
- 3 Röst, bild och video blir lika naturliga som text
- 4 Egna företagsagenter får tillgång till interna källor och system
- 5 AI-sök förändrar hur kunder hittar företag och produkter/tjänster

Konkurrensfördelen blir rätt data, tydliga processer och förtroende – inte bara AI-licensen.

Säker användning 2026: spelregler + AI-kompetens

Ju känsligare data och viktigare beslut, desto mer kontroll behöver du.



GRÖNT

Idéer, offentlig information, utkast

Testa gärna



GULT

Kunddata, interna siffror, avtalsutkast

Minimera data + kontrollera villkor



RÖTT

Företagshemligheter, hälsodata, kritiska beslut

Endast i godkänd miljö

EU:s AI Act: krav på AI-kompetens (AI literacy) gäller sedan 2 feb 2025. Flera transparensregler började gälla 2 aug 2026. Dokumentera verktyg, ansvar, tillåten data och kontroll.

30 dagar för att komma igång

Litet test, mätbar nytta, sedan beslut om nästa steg.

VECKA 1

1

Välj 1 process

Notera nuläget: tid, kvalitet, frekvens och risk. Välj något som är lätt att kontrollera.

VECKA 2

2

Testa max 2 verktyg

Gör 10 riktiga försök. Spara bra instruktioner och notera vad som faktiskt fungerade.

VECKA 3

3

Bygg en enkel standard

Mall + underlag + checklista.
Koppla gärna till befintliga dokument och arbetsrutiner.

VECKA 4

4

Mät och besluta

Sparar det tid? Höjer det kvaliteten? Om ja: standardisera. Om nej: ändra eller sluta.

I morgon: gör dessa tre saker

AI skapar nytta först när det används i ett verkligt arbetsmoment.

1

Välj en återkommande uppgift

“Det här tar för mycket tid.”

2

Välj ett huvudverktyg

Generalist eller ditt befintliga ekosystem.

3

Jämför före / efter

Tid? Kvalitet? Kan arbetssättet återanvändas?

Frågor? • Vilken uppgift skulle du vilja ge till AI först?