

WasaWorks

Työperäisen muuton edistäminen Vaasan seudulle

Hankesuunnitelma

2008 - 2010

WasaWorks

*Työperäisen muuton edistäminen ja yritysten etabloituminen

* Energinen Vaasan seutu -tukimateriaali

Taustaa

Hankkeen tavoite

Yhteys muihin hankkeisiin

Organisointi

Hankkeen toteuttaminen

Tiedottaminen

1. TYÖPERUSTEISEN MUUTON EDISTÄMINEN

1.1. Maassamuuton suuntautuminen seudulle

1.2. Työperäisen maahanmuuton edistäminen

1.3. Kotouttaminen / sitouttaminen Vaasan seudulle

1.3.1. Työntekijät sekä heidän perheensä kotouttaminen / sitouttaminen

1.3.2. Kotimaiset ja kansainväliset opiskelijat

2. YRITYSTEN ETABLOITUMINEN SEUDULLE

3. ENERGINEN VAASAN SEUTU –TUKIMATERIAALI

3.1. Poisruuhkasuomesta.net –internetsivusto

3.2. Erilaiset mainoskampanjat

3.3. Messut ja tapahtumat

3.4. Markkinoinnin tukimateriaalit

4. ONNISTUNEEN HANKKEEN AVULLA SAAVUTETTAVAT TULOKSET JA SEURANTA

5. RAHOITUS

WasaWorks

***Työperäisen muuton edistäminen ja yritysten etabloituminen**

*** Energinen Vaasan seutu -tukimateriaali**

Taustaa

Kaikki ennusteet viittaavat siihen, että Vaasan seutu tulee koko muun maan ohella kamppailemaan tulevaisuudessa työvoimapulan kanssa. Suurten ikäluokkien eläkkeelle siirtyminen seuraavan kymmenen vuoden sisällä saa aikaan suuren työvoimapulan, sillä seudun nykyisellä työväestöllä emme kykene työpaikkoja täyttämään, tehostamisista ja uudelleenorganisoineista huolimatta.

Yhdeksi suureksi ongelmakohtaksi on muodostunut työnantajan ja työntekijän kohtaamattomuus. Seudun oppilaitoksista valmistuneet lähtevät pois, vaikka täältä saattaisi hyvinkin löytyä ammattia ja koulutusta vastaavia sekä haastavia työmahdollisuuksia. Nämä ”piilossa” olevat työpaikat tulisi saattaa paremmin työtä etsivien tietoon. Tästä hyötyisivät molemmat osapuolet ja seudun työväestö kasvaisi.

Yritykset hoitavat hyvin pitkälle itse oman rekrytointinsa. Osa yrityksistä on jo nyt lähtenyt hankkimaan työvoimaa ulkomailta asti ja tämä tulee lisääntymään tulevaisuudessa. Kukin yritys on hoitanut rekrytointinsa itse, eikä yhteistyötä ja koordinoitua ole suuremmassa määrin ollut.

Pohjanmaan TE-keskuksen tekemän (kevät 2007) työvoiman ja koulutuksen tarvetutkimuksen mukaan seudulla tarvitaan tulevaisuudessa mm. satoja sosiaali- ja terveydenhoitoalojen ja metallialan osaajia.

Tämän hankkeen yhteydessä työperäinen muutto seudulle jaetaan muualta Suomesta tapahtuvaan muuttoliikkeeseen sekä ulkomailta Vaasan seudulle suuntautuvaan muuttoliikkeeseen. Muuton edistämiseksi keskitytään nimenomaan siihen, että seudulle muuttaa työkäisiä ihmisiä. Ulkomailta suuntautuvasta maahanmuutosta puhutaan nimenomaan silloin, kun tänne muutettaessa henkilöllä on jo työpaikka tiedossa.

VASEKin yhtenä tehtävänä on markkinoida seutua ulospäin. Markkinoinnin tarkoituksena on luoda Vaasan seudusta positiivinen imago ja siten houkutella tänne uusia asukkaita muualta Suomesta ja kasvavassa määrin myös ulkomailta. VASEKin tekemä seutumarkkinointi kohdistuu erityisesti työssäkäyviin eli päämääränä on lisätä seudun asukaslukea aktiivisen työväestön osalta.

Hankkeen tavoite

Hanke keskittyy kolmeen osakokonaisuuteen: työperusteisen muuton edistämiseen, yritysten etabloitumiseen seudulle ja seudun markkinointia tukeva Energinen Vaasan seutu -materiaalin valmistamiseen.

Hankkeen tavoitteena on:

- luoda uusia ja kehittää jo käytettyjä keinoja riittävän ja oikeanlaisen työvoiman (julkinen ja yksityinen sektori) saamiseksi seudulle niin kotimaasta kuin ulkomailtakin.
- ottaa käyttöön uusia keinoja, joilla saadaan työntekijät ja työnantajat löytämään toisensa paremmin.
- kehittää toimijoiden kanssa konsepti, jolla koordinoidaan ulkomaisen työvoiman kotoutumista ja sitoutumista.
- kehittää onnistuneita toimenpiteitä, jotta opiskelijat saadaan jäämään seudulle opintojen päättymisen jälkeen.
- lisätä opiskelijoille enemmän kesätyö- ja harjoittelupaikkoja.

- luoda verkosto, joka hyvillä kontakteillaan edesauttaa ulkomaisen pääoman virtaaminen seudulle.
- kehittää toimiva ja huomiota herättävä imagomarkkinointikonsepti, jonka avulla seutu saa enemmän näkyvyyttä kansallisesti ja kansainvälisesti.

Hankkeen aikana toteutettavat toimenpiteet tukevat erityisesti uusien yritysten ja työpaikkojen saamista seudulle. Tämä tarkoittaa sekä seudun että yritysten kilpailukyvyn parantamista. Osa toimenpiteistä tähtää nimenomaan siihen, että seudun yritykset kansainvälistyvät niin liiketoiminnallisesti kuin sosiaalisen pääomankin puitteissa.

Yhteys muihin hankkeisiin

Pohjanmaan maakunnan maakuntaohjelmassa on mainittu erityisiksi painopisteiksi vuosille 2008-2009 aktiivisen työperusteisen maahanmuuton edistäminen. VASEK on mukana liiton Osaava työvoima –hankkeen suunnittelussa. Vuoden 2008 aikana selkiytyy alueella käynnissä olevien hankkeiden työnjako ja yhteistyömahdollisuudet. Hankkeet tukevat mm. maakuntaohjelman tavoitetta työperäisen maahanmuuton edistämiseksi.

Myös Vaasan seudun aluekeskusohjelmassa keskitytään ohjelmakaudella 2007-2010 seudun elinkeinoelämän ja sen toimintaedellytysten kehittämiseen. Seutumarkkinointihankkeen suunnittelu on yhtenä osana kuulunut AKOn toimintaan vuonna 2007.

Lainaus Vaasan seudun aluekeskusohjelman toiminta- ja taloussuunnitelmasta 2008:

” Vaasan seudulle on viime vuosina etabloitunut varsin runsaasti ulkomaisia yrityksiä kaupan ja palveluiden alalla. Etabloitumisen tukeminen on yksi VASEKin uuden yritysasiamiehen päätehtäviä. Tähän liittyen on aluekeskusohjelman puitteissa valmisteltu myös laaja seutumarkkinointiin ja työperäiseen maahanmuuttoon liittyvä erillisrahoitettava hanke, joka osaltaan tukee prosesseja ulkomaisten yritysetablointien sijoittumisessa seudulle. Aluekeskusohjelman osalta panostetaan vuonna 2008 yritysetablointeja koskien tiiviiseen yhteistyöhön ja toimenpiteisiin mm. Invest in Finlandin ja Seudulliset Kehittämisyhteisöt SEKES ry:n kanssa. ”

Myötätuuli –projektin osana on toiminut pilotinomaisesti työperusteinen maahanmuutto-osio vuonna 2007. Hankkeen puitteissa on yrityksille tarjottu mahdollisuutta rekrytoida työntekijöitä ulkomailta järjestämällä rekrytointimatkoja mm. Puolaan ja Romaniaan. Myös tänne tulleiden työntekijöiden perheet on otettu huomioon. Tätä hyvää käytäntöä on tarkoitus jatkaa myös tämän hankkeen puitteissa yhteistyössä mm. työvoimaviranomaisten kanssa.

Pietarsaaren seudun kehittämissyhtiö Concordia Oy:llä on meneillään omalla seudullaan vastaavan tyyppinen 2-vuotinen KOMHIT –hanke. Yhteistyötä on suunnitteilla eri toimenpiteiden puitteissa, jotka määrittävät hankkeen edetessä.

Organisointi

Markkinointihankkeelle perustetaan **ohjausryhmä**, jonka tehtävänä on seurata hankkeen toiminnallista etenemistä. Työperäisen muuton edistäminen on tärkein osa hanketta, joten sille perustetaan oma työryhmänsä, jotka suunnittelevat konkreettisia toimenpiteitä. Tämä ryhmä kokoontuu useammin kuin ohjausryhmä.

Ohjausryhmässä on edustettuina yhteistyötahoja, jotka toimivat seudulla asian parissa. Lisäksi mukaan linkitetään henkilöitä, jotka ovat informaation saajina ja viestin välittäjänä. Tarvittaessa ryhmään pyydetään asiantuntijoita kertomaan ryhmälle näkemyksiä/ehdotuksia.

Ohjausryhmä, kokoontuu 3-4-krt/v.

1. Pohjanmaan liitto; kehittämis- ja elinkeinopäällikkö Niklas Ulfvens
2. Elinkeinoelämän edustus; Wärtsilän rekrytointipäällikkö Mika Palosaari
3. Korkeakoulukonsortio; markkinointi- ja tiedotuspäällikkö Tarja Gromov, VAMK
4. Vaasan työvoimatoimisto; johtaja Helvi Riihimäki
5. Vaasa Parks Oy: toimitusjohtaja Ulla Mäki-Lohiluoma
6. Vaasan kaupunki; kehitysjohtaja Jorma J. Pitkämäki
7. TE-keskus; ESR- koordinaattori Juha Holmi
8. Rannikko-Pohjanmaan Yrittäjät: puheenjohtaja Caj-Erik Karp
9. Pohjanmaan Kauppakamari; johtaja Juha Häkkinen
10. Vaasan sairaanhoitopiiri; kehittämisspäällikkö Anna-Kaisa Pusa
11. Viexpo/Finpro; johtaja Markus Jussila
12. VASEK: markk.suunnittelija Mari Kattelus ja toimitusjohtaja Pekka Haapanen

Työperäisen muuton edistäminen: kokoontuu n. joka toinen kuukausi

- Elinkeinoelämän edustaja: Caj-Erik Karp, Mapromec
- Yrittäjäjärjestöt: toimitusjohtaja Tuula Töyli
- Työvoimatoimisto: EURES-neuvoja / MOL Kristina Rönblom
- VAKK: aikuiskoulutusjohtaja Tommi Virkama
- TE-keskus: Juha Holmi, ESR-koordinaattori
- Vaasan sairaanhoitopiiri: kehittämisspäällikkö Anna-Kaisa Pusa
- Pohjanmaan liitto: aluekehitysjohtaja Varpu Rajaniemi
- VASEK: Mari Kattelus

Hankkeen toteuttaminen

Vuosina 2008 - 2010 toteutettavan hankkeen toimenpiteiden avulla houkutellaan seudulle työntekijöitä ja uusia yrityksiä niin kotimaasta kuin ulkomailtakin sekä tehdään Vaasan seudusta tunnettu ja haluttu paikka tehdä työtä ja yrittää.

Hanke on jaettu kolmeen osakokonaisuuteen: työperusteisen muuton edistäminen, yritysten etabloituminen seudulle ja markkinointia tukeva Energinen Vaasan seutu –materiaalin tuottaminen. Osioihin liittyy useampi yksittäinen toimenpide, jotka täsmentyvät hankkeen edetessä ja työperusteisen muuton edistäminen -työryhmän työskentelyn tuloksena.

Osakokonaisuudet: (kustakin osiosta lisää myöhemmin)

1. Työperusteisen muuton edistäminen

Maassamuuton suuntautuminen seudulle

Työperäisen maahanmuuton edistäminen

Kotouttaminen/sitouttaminen Vaasan seudulle

- Työntekijät sekä heidän perheensä
- Kotimaiset ja kansainväliset opiskelijat

2. Yritysten etabloituminen seudulle

Markkinointimatkat sekä ulkomaille että yritysten houkuttelu kotimaassa

3. *Energinen Vaasan seutu -markkinointitukimateriaali*

www.poisruuhkasuomesta.net ja www.flyttatillvasa.nu -internetsivut
Erilaiset mainoskampanjat
Messut / tapahtumat
Markkinoinnin tukimateriaalit; esitteet, scrollit yms.

Tiedottaminen

Hankkeen aloittamisesta kerrotaan tiedotteella medialle. Hankkeen edetessä asioista tiedotetaan tarvittaessa, järjestetään lehdistötilaisuuksia ja kerrotaan ajankohtaisista asioista. Tiedottamisessa keskitytään sähköiseen tiedottamiseen. VASEKin kuukausittain ilmestyvä uutisposti eVASEK ja internetsivut ovat tärkeimmät sähköiset tiedottamisvälineet. eVASEKin sähköpostilista koostuu lähes 300 sähköpostiosoitteesta, joten suuri joukko saa ajankohtaista tietoa hankkeen etenemisestä. Erilaisten tilaisuuksien järjestämisestä julkaistaan lisäksi ilmoituksia maakunta- ja paikallislehdissä.

Hankkeen päättyessä järjestetään yhteistyökumppaneille loppuseminaari, jossa analysoidaan hankkeen toteutuminen ja kaavaillaan tulevaisuuden suunnitelmia.

1. TYÖPERUSTEISEN MUUTON EDISTÄMINEN

Hankkeen ensimmäinen osio keskittyy työperusteisen muuton edistämiseen. Osio käsittää sekä maan sisäisen muuton edistämisen seudulle että ulkomailta suuntautuvan työperäisen maahanmuuton edistämisen.

Sisäinen muuttoliike on suuntautunut karkeasti kerrottuna pohjoisesta etelään. Hanke pyrkii vaikuttamaan siihen, että muuttoliike suuntautuisi enemmän Vaasan seudulle. Yksi haaste on saada vastaavasti jo pääkaupunkiseudulle muuttaneet suuntaamaan katseensa tänne.

Vaasan seudulla ei ole tehty varsinaista selvitystä yritysten halukkuudesta ja tarpeesta rekrytoida ulkomaista työvoimaa. Yksittäiset yritykset ovat sitä tehneet, mutta kokonaiskäsitystä niiden laajuudesta ja onnistumisesta ei ole olemassa. Tulevaisuudessa työperäisen maahanmuuton tarve korostuu.

VASEKin toimeksiannosta ja rahoituksella on omana kokonaisuutena selvitetty n.150 yrityksen halukkuus ja tarve ulkomaisen työvoiman saamiseksi. Henkilökohtaisin kontaktein, puhelimitse ja sähköpostilla toteutettava kysely valmistui tammikuussa 2008. Lisää kyselyn tuloksista löytyy VASEKin internetsivuilta.

Tavoitteena on toteuttaa järkeviä konkreettisia toimenpiteitä, joilla seudun yritykset ja organisaatiot saisivat täyden hyödyn mahdollisuuksista rekrytoida työntekijöitä pidempiaikaisiin työsuhteisiin. Kyse on myös seudulle muuttavien ulkomaalaisten perheiden integroimisesta yhteiskuntaamme. Koko perheen hyvinvointi vaikuttaa suoraan työsuhteen pituuteen ja viihtymiseen uudessa maassa.

1.1. Maassamuuton suuntautuminen seudulle

Vaasan seutu kilpailee muiden seutujen kanssa Suomen sisäisen muuttoliikkeen suunnasta. Pääasiallinen muuttovirta on pohjoisesta etelään. Suurimpia muuttotappioalueita ovat Pohjois- ja Itä-Suomi. Näiltä alueilta muuttavien työkäisten houkuttelemiseksi tullaan hankkeen puitteissa toteuttamaan erilaisia toimenpiteitä. Lisäksi moni haluaisi esim. muuttaa pois pääkaupunkiseudulta, mutta työpaikan saaminen ja koko perheen asioiden järjestäminen koetaan usein muuton esteeksi.

Seudun yritykset painivat työvoimapulan kanssa. Toisaalta sitten löytyy työkäisiä ihmisiä, joilla ei ole työtä tai se ei ole mieluista. Ongelmakohtaan voidaan siten olevan **työntekijän ja työnantajan kohtaamattomuuden**. Tämän ongelman vähenemiseksi on löydettävä keinoja, joilla osapuolet löytävät toisensa.

Toimenpiteitä:

- Paluumuuttotilaisuus Helsingissä pääkaupunkilaisten houkuttelemiseksi (yhteistyössä Pietarsaaren seudun kanssa) syksyllä 2008
- Eri alojen ammattimessuille osallistuminen (alat ja messut määritellään myöhemmin)
- Paikallisradiokampanjat valikoiduille alueille, esim. Pohjois- ja Itä-Suomeen (koko hankkeen ajan)
- Suoramarkkinointia henkilöille, jotka ovat opiskelleet täällä, mutta lähteneet opiskelujen päätyttyä pois.
- Pohjois- ja Itä-Suomeen suuntautuva suoramarkkinointi

1.2. Työperäisen maahanmuuton edistäminen

Vaasan seutu on elinkeinorakenteeltaan ideaali alue ulkomaisen työvoiman saamiseksi. Meillä on muutama vahva teollisuuden ala, joiden vientinäköymät ovat kasvussa. Alihankkijat ovat kasvaneet kärkiyritysten vanavedessä. Yrityksen kasvu aiheuttaa usein myös työvoimapulaa ammattiosaajista. Hankkeen puitteissa toteutetaan erilaisia toimenpiteitä, joiden avulla yritykset saavat kipeästi tarvitsemaansa työvoimapulaan apua.

Toimenpiteitä:

- Ulkomaisille rekrytointimessuille osallistuminen esim. Tukholmaan Rekryteringsbazaren 09 (maaliskuu 2009 sekä mahdollisesti 2010)
- Rekrytointimatkat ulkomaille tiettyjen alojen yritysten kanssa n. 2 krt / vuosi
- Suoramarkkinointi kohderyhmänä Uumajan yliopistoon opiskelemaan menneet suomalaiset ja pian valmistuvat – Tule takaisin kotiseudulle! (kevät 2009)
- Ruotsissa työskenteleviä energiateknologian alan työntekijöitä houkuttellaan seudulle suoramarkkinoinnin (kirje tms.) avulla (kevät 2010)
- Aktiivinen EURES –verkostosta tiedottaminen sekä yritysten opastaminen Eurooppalainen ammatillisen liikkuvuuden -portaalin käyttämisestä.

1.3. Kotouttaminen / sitouttaminen Vaasan seudulle

Jotta ihminen viihtyisi asuinpaikassaan, hänen tulisi tuntea olonsa turvalliseksi niin taloudellisesti kuin sosiaalisestikin. Se, että tuntee kuuluvansa johonkin, on ensiarvoista hyvinvoinnin kannalta. Erityisesti ulkomailta tullut tarvitsee tukea kulttuuriin sisälle pääsemiseksi sekä arkirutiinien ja käytännön asioiden hoidossa. Tämä koskee niin työntekijää, hänen koko perhettään kuin ulkomaalaista opiskelijaakin.

Vaasan seudulla on erinomaiset lähtökohdat ulkomaisen työvoiman kotoutumiseen. Kaksi kieltä ja kulttuuria, asukasluvuun suhteutettu maahanmuuttajien suuri määrä ja yritysten henkilöstön ulkomaalaisten suuri osuus antavat hyvät mahdollisuudet kehittää räätälöity kotouttamismalli työperäisen maahanmuuton tueksi.

Työntekijän kotouttaminen / sitouttaminen vaatii työnantajalta paljon. Tämän hankkeen yhtenä tavoitteena on löytää vaihtoehtoja ja toimia, joilla voidaan helpottaa ulkomaisen työvoiman vastaanottavan yrityksen vastuutaakkaa näissä kysymyksissä. Jollain aikajänteellä olisi tarpeellista saada yritysten käyttöön henkilö, joka koordinoisi ja auttaisi yritysten ulkomaalaistaustaisten työntekijöiden arkea sekä käytännön asioiden hoitamista. Hanke mm. selvittää eri mahdollisuuksia tämän koordinoijan toteuttamiseksi.

1.3.1. Työntekijät sekä heidän perheensä kotouttaminen / sitouttaminen yhteiskuntaamme työnantajan näkökannalta on ollut hankalaa ja vaatinut resursseja. Usein se onkin jäänyt liian vähälle ja siten osa seudulle tulleista ulkomaisista työntekijöistä on lähtenyt määrätyn ajan jälkeen maasta. Näin on tapahtunut, vaikka itse työ olisikin ollut kiinnostavaa. Ulkomaista työvoimaa omaavien yritysten kanssa on tehtävä suunnitelma siitä, mitä parempi kotouttaminen ja sitouttaminen vaatii eri osapuolilta. VASEKin koordinoimana selvitetään yrittäjien näkemyksiä asiasta ja kartoittaa mahdollisia yhteistyötahoja, joilla olisi mahdollisuus toteuttaa ulkomaalaisten työntekijöiden kotouttamista kokonaisuudessaan.

Toimenpiteitä:

- VRXS - Vaasa Region eXpatriate Services –internetsivujen aktivointi ja mainostaminen ulkomaisille työntekijöille (kevät 2008)

1.3.2. Kotimaiset ja kansainväliset opiskelijat ovat avainasemassa, kun pyritään saamaan seudun yrityksiin nuorta ja kehittymiskykyistä työvoimaa. Suuri haaste on, miten opiskelijat saadaan jäämään tänne opiskeluiden loputtua. Sitoutumisen tulisi alkaa jo opiskelun loppuvaiheessa. Tällöin yhteistyö yritysten kanssa on erityisen tärkeää. mm.

harjoittelupaikkojen, opinnäytetyömahdollisuuksien ja kesätöiden riittävän määrän turvaamiseksi. Kun opiskelija on saanut johonkin yritykseen ns. jalan oven väliin, on ensimmäisen pidempiaikaisen työpaikan saaminen helpompaa. Siten opiskelija jää ja sitoutuu Vaasan seudulle suuremmalla todennäköisyydellä.

Toimenpiteitä:

- Yritysten aktivointi kesätyöpaikkojen lisäämiseksi opiskelijoille (alkuvuodesta)
- Yritysten aktivointi harjoittelupaikkojen lisäämiseksi opiskelijoille (syksyisin)
- ConnectCompetence.fi –sivujen kehittäminen ja mainostaminen (jatkuva)
- Taitaja 2009 –tapahtuman hyödyntäminen (kevät 2009)

2. YRITYSTEN ETABLOITUMINEN SEUDULLE

Yksi tärkeä osa seudun elinkeinoelämän hyvinvointia on houkutella seudulle uusia yrityksiä. Koti- ja ulkomaisen pääoman virtaaminen tänne luo lisää työpaikkoja, lisää kilpailua ja ennen kaikkea luo lisää kansainvälistä liiketoimintaosaamista ja avaa siten uusia markkinoita.

Avainasemassa uusien yritysten seudulle saamiseksi ovat mm. alueelliset toimijat sekä täällä jo sijaitsevien (tytär)yritysten johtajat. On tärkeää **luoda verkosto** näiden avainhenkilöiden ja seudullisten toimijoiden välille, jotta sopivien investointien virta saadaan suunnattua Vaasan seudulle.

Yritysten kansainvälistymispalveluihin keskittyvän yritysasiamiehen yksi tehtävä on ulkomaisten yritysten etabloitumisen edistäminen tänne. Toiminta toteutetaan Vaasanseudun aluekeskusohjelman puitteissa vuonna 2008. Vuoden 2009 alusta toiminta siirtyy tämän hankkeen kokonaisuuteen. Kotimaisten yritysten houkuttelemisen seudulle toteutetaan kuitenkin kokonaisuudessaan hankkeen puitteissa koko sen käynnissä oloajan.

Selkeä kohderyhmä on **skandinaaviset yritykset**, joilla ei ole vielä toimintaa Suomessa, mutta joilla on intressi siirtää esim. toimintaa maahamme. Vaasan seutu on tässä etulyöntiasemassa. Meillä on mm. ruotsin kielen osaaminen, hyvät liikenneyhteydet (lentoliikenne niin rahti –kuin henkilöliikenteessäkin) Skandinaviaan ja kulttuurillinen yhteys pitkältä ajalta.

VASEKin henkilöstöresurssia tullaan käyttämään myös kansainvälisten yritysten saamiseen seudulle. Yritysasiamiehen työn tueksi luodaan työkaluja, joilla houkuttelu tehdään helpommaksi. Tärkeitä ovat erilaiset yhteiset markkinointimatkat esim. Invest In Finland –säätöön kanssa niihin maihin, jotka ovat kiinnostuneet sijoittamaan tänne.

Toimenpiteitä:

- Verkoston luominen seudulla toimivien investointi- ja kiinteistöalan avainhenkilöistä (alkuvuosi 2009)
- Markkinointimatkat kohdemaihin investointien houkuttelemiseksi (syksy 2009)

3. ENERGINEN VAASAN SEUTU –TUKIMATERIAALI

Tavoitteena luoda omaperäinen brändi. Tarkoituksena on markkinoida tuotetta, jonka nimi on Vaasan seutu. Markkinointimateriaalilla vaikutetaan positiivisesti ihmisten mielikuviin kansainvälisestä Vaasan seudusta; täällä on erinomaisen hyvä asua, opiskella ja yrittää. Energinen Vaasan seutu - markkinointimateriaali sisältää tuotteita, palveluita jne. erityisesti työperusteisen muuton edistämisen tueksi (hankkeen osiot 1 + 2).

Markkinointimateriaalin kohderyhmiksi on valittu:

- **työssäkäyvät perheet / henkilöt**
- **elinkeinoelämä / yritykset**
- **opiskelijat / juuri valmistuneet**

Toimenpiteitä:

3.1. Poisruuhkasuomesta.net –internetsivusto otetaan käyttöön aktiivisemmin. Tämä sivusto on ollut VASEKin sivuston yhteydessä muutaman vuoden ja niiden tarkoituksena on saada pääkaupunkiseudun / ruuhka-Suomen ihmiset ajattelemaan Vaasan seutua vaihtoehtona uudeksi asuinpaikaksi. Sivustolla on yleistä tietoa seudusta, sen palveluista ja linkkejä mm. eri työpaikkahakupalveluihin. Sivut toimivat muun seutumarkkinoinnin tukena, eivätkä vaadi suurta taloudellista satsausta, mutta internetin käyttäminen on nykyaikainen markkinointikeino. (syksy 2008)

Hankkeen puitteissa luodaan vastaavan tyyppiset ruotsinkieliset sivut **flyttatillvasa.nu**. Näiden sivujen kautta saavutetaan ruotsinkielisiä (niin suomalaisia kuin skandinaavisiakin) mahdollisesti tänne muuttavia työntekijöitä ja opiskelijoita.

3.2. Erilaiset mainoskampanjat

Markkinointi määritellyille kohderyhmille

Ruotsinsuomalaiset

Taustaa: v. 2005 paluumuuttajia Ruotsista Suomeen oli yhteensä 2884 ja näistä lähes puolet (1226 hlöä.) parhaassa työiässä olevia. Paluumuuttajista 221 henkilöä oli yli 65-vuotiaita.

Vaasan seudulla on hyvät mahdollisuudet saada osa Ruotsin paluumuuttajista asettumaan tänne, sillä meidän vahvuutenamme on aito 2-kielisyys – täällä siis pärjää ruotsilla. Usein Ruotsiin muutto on myös aiheuttanut sen, että suomen kieli ja suomalainen kulttuuri on vuosien varrella unohtunut. Vaasan seudulla on vahvat yhteydet Ruotsiin (niin kulttuurilliset kuin liikenteellisetkin), joten yhteydenpito on huomattavasti helpompaa ja luonnollisempaa kuin muualle Suomeen muutettaessa.

Ruotsissa joka viikko ilmestyvällä suomenkielisellä Ruotsinsuomalainen –lehdellä on 9.000 tilaajaa ja n. 30.000 lukijaa. Kyseinen lehti julkaisee vuosittain syksyisin paluumuutonumeron. Useat seudut ovat markkinoineet itseään kyseisessä lehdessä. Vaasan seutu oli myös mukana vuonna 2007 sekä jutulla että mainoksella. Ruotsin paluumuuttajiin kannattaa edelleen suunnata markkinointia ja kyseinen Ruotsinsuomalainen lehti on yksi vaihtoehto tämän kohderyhmän saavuttamiseksi. (loppuvuosina 2008-2010)

Ruotsinkieliset Ruotsissa asuvat suomalaiset ovat potentiaalisia paluumuuttajia. Heidän etujärjestönsä Finlandssvenskarnas riksförbund i Sverige - FRIS on mainio keino tavoittaa kohderyhmä. Yhteistyö kyseisen yhteisön kanssa aloitetaan ja suunnitellaan markkinointitoimenpiteitä tämän ryhmän saavuttamiseksi. (määritellyin ajoin koko hankkeen ajan)

3.3. Messut ja tapahtumat

Asuntomessut Vaasassa heinä-elokuussa 2008 tulevat olemaan suuri markkinoinnillinen satsaus. Tavoitteena on olla näkyvillä koko messujen ajan ja kehittää yhteistyötahojen kanssa sellainen kokonaisuus, että Vaasan seutu vahvuuksineen tulee tutuksi jokaiselle messuvierailijalle. Näyttävä iso messuosasto, erilaiset tapahtumat messujen aikana ja liitännäispalvelut antavat hienon kokonaiskuvan yhtenäisestä, menestyvästä alueesta.

Suunnittelu yhteisosaston aikaansaamiseksi eri toimijoiden kanssa on aloitettu. Mukana ovat korkeakoulut (ylisiistii -konseptin muodossa) työvoimatoimisto, Vaasan kaupungin matkailutoimisto, ja sanomalehti Pohjalainen. Tavoitteena on saada aikaan kuva osaavasta ja ammattitaitoisesta seudusta ja siten houkutella messuvieraita tutustumaan Vaasan seutuun paremmin. (alkuvuosi 2008)

Vaasan asuntomessujen hyvien kokemusten perusteella voidaan tehdä päätös osallistua myös seuraavina vuosina. Vuonna 2009 messut järjestetään Valkeakoskella.

Eri alojen työtekijöiden tilaisuudet

Vaasan seutu kamppailee tulevaisuudessa myös työvoimapulan kanssa. Esimerkiksi sosiaali- ja terveydenhoitoalojen ja metallialan osajia (Pohjanmaan TE-keskus: Työvoiman ja koulutuksen tarvetutkimus kevät 2007) tarvitaan tulevaisuudessa satoja lisää. Näiden työtekijöiden saamiseksi on seutumarkkinointia kohdistettava esim. olemalla läsnä alan tapahtumissa, keskustella alan etujärjestöjen kanssa ja ennen kaikkea miettiä seudulla olevien alan yritysten kanssa toimenpiteitä alojen työvoimatarpeiden tyydyttämiseksi. (alat ja tilaisuudet määritellään myöhemmin)

3.4. Markkinoinnin tukimateriaalit

Englanninkielinen ja ruotsinkielinen seutuesite on yksi osa seudun markkinoinnista ja toimii lähinnä henkilökohtaisen kontaktin ja eri tapahtumien yhteydessä tukimateriaalina. On tärkeää, että seudun organisaatioilla on saatavilla "kättä pidempää" materiaalia kerrottaessa seudusta, sen vahvuuksista ja mahdollisuuksista. Erityisesti ulkomaalaisille on tärkeä kertoa seudusta painetulla materiaalilla, koska se jää mieleen ja esitteen voi ottaa esiin myöhemmin. Esite on "käyntikortti" niin yritysvieraille, opiskelijoille kuin täällä vierailevillekin. (kevät 2008)

Lisäksi tuotetaan hankkeen kestoajana tarvittaessa muuta markkinointimateriaalia, joka tukee seudun imagon eteenpäin viemistä.

4. ONNISTUNEEN HANKKEEN AVULLA SAAVUTETTAVAT TULOKSET JA SEURANTA

Hanke tarvitsee onnistuakseen tietenkin resursseja toteuttaa kaikki suunnitellut osahankkeet ja toimenpiteet. Kun rahoitus ja muut vaikuttavat seikat ovat kunnossa, hanke saavuttaa sille asetetut tavoitteet. Kaikkiin tekijöihin (taloussuhdanteet, maahanmuuttopolitiikka, jne.) ei voida hankkeella tietenkään vaikuttaa. Määrällisiksi ja laadullisiksi tuloksiksi / tavoitteiksi on asetettu vuoden 2010 lopussa mm. :

- Työvoimapula määritellyillä aloilla ja mukana olleilla yrityksillä on helpottanut.
- Seutu on saanut uusia asukkaita ulkomailta ja muualta päin Suomea.
- Yritysten määrä on seudulla lisääntynyt.
- Yritykset ovat saaneet riittävästi kesätyöntekijöitä ja harjoittelijoita.

- Opiskelijoiden harjoittelupaikat ovat lisääntyneet.
- ConnectCompetence.fi, poisruuhkasuomesta.net ja flyttatillvasa.nu -internetsivujen vierailijamäärät on kasvussa.
- Paluumuuttajien osuus Ruotsista Vaasan seudulle on lisääntynyt.
- Vaasan seudun messuosasto Vaasan asuntomessuilla kesällä 2008 kokosi seudun osaamisen yhden katon alle sekä osasto sai messuvierailta huomiota ja positiivista palautetta.
- Vaasan seudun imago on parantunut.
- Vaasan seutu brändinä on saanut jalansijaa ja erilaista markkinointimateriaalia on jaettu aktiivisesti.
- Yhteistyö eri toimijoiden välillä on lisääntynyt ja päällekkäisyydet ovat vähentyneet.

Hankkeen menestymistä mittaa mm. se, miten hankkeen aikana luotujen toimintojen jatko pystytään turvaamaan. Tavoitteena on, että osa toimenpiteistä muodostuu pysyviksi.

5 . RAHOITUS

Koko seutumarkkinointihanke käsittää 3 vuotta, 2008 – 2010 ja kokonaisbudjetti on 348 830 €. VASEK rahoittaa itse budjetista määrätyn ja etsii lisäksi sopivia yhteistyökumppaneita ja rahoittajia.

Budjetista suurimman osan lohkaisee työperäisen maahanmuuton aktivointihanke, koska sen on katsottu olevan tärkeä koko seudun työvoimatarpeen tyydyttämisen suhteen tulevaisuudessa ja vaikuttaa täten koko seudun vetovoimaan.

14. PROJEKTIN RAHOITUSSUUNNITELMA

14.1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus

Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	2008	2009	2010	Yhteensä
1. Yhteensä	70 758	68 640	69 900	209 298

14.2 Kuntien rahoitus

Kuntien rahoitus	2008	2009	2010	Yhteensä
Omarahoitus (kunta osallistuu projektiin itse)	25 000	25 000	25 000	75 000
Muu kuntien rahoitus (kuntien avustus projektille)	22 172	20 760	21 600	64 532
Luontoissuoritukset, tehtävä työ	0	0	0	0
Luontoissuoritukset, aineet ja tarvikkeet	0	0	0	0
2. Yhteensä	47 172	45 760	46 600	139 532

14.3 Muu julkinen rahoitus

Muu julkinen rahoitus	2008	2009	2010	Yhteensä
Muu julkinen rahoitus	0	0	0	0
3. Yhteensä	0	0	0	0

14.4 Yksityinen rahoitus

Yksityinen rahoitus	2008	2009	2010	Yhteensä
Omarahoitus	0	0	0	0
Muu yksityinen rahoitus	0	0	0	0
Luontoissuoritukset, tehtävä työ	0	0	0	0
Luontoissuoritukset, aineet ja tarvikkeet	0	0	0	0
4. Yhteensä	0	0	0	0

RAHOITUSSUUNNITELMA YHTEENSÄ

Toteuttajan projektikirjanpitoon tulevat rahoituserät	2008	2009	2010	Yhteensä
1. - 4. Yhteensä	117 930	114 400	116 500	348 830