



Ei vasemmalla
kädellä*

*

Ellet ole vasenkätinen

DKCOTM
ASIANAIOTOIMISTO

Keitä me olemme?



Liikejuridiikan asiantuntija yli 20 vuoden kokemuksella

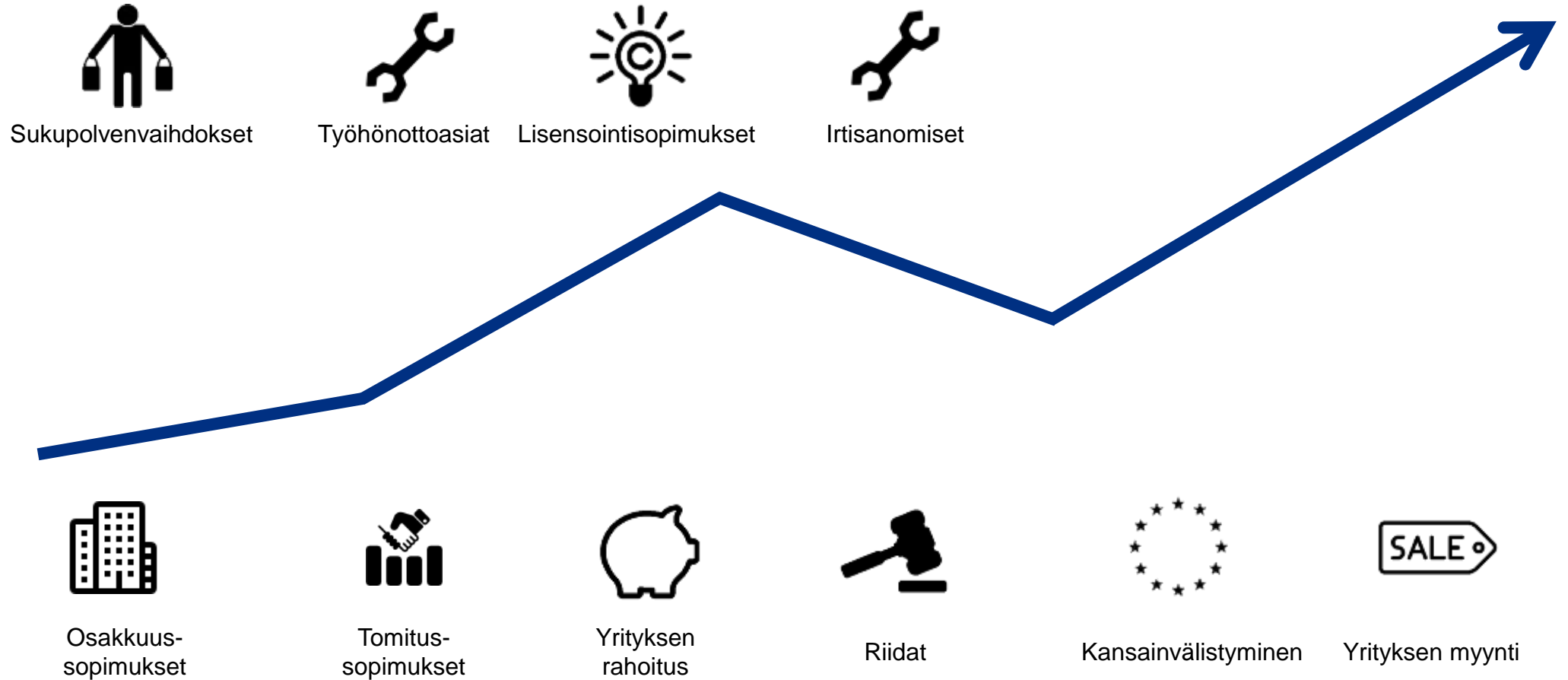


Liikejuridiikkaa pienille, keskikokoisille ja suurille yrityksille

Työskentelytapamme täyttää kansainvälisen ISO-9001 -laadunhallintajärjestelmän asettamat vaatimukset. Hyvän asiakastyön tueksi



Yrityksesi kumppanina koko sen elinkaaren ajan





1. Verkkotunnukset ja
immateriaalioikeus

2. Sopimusasiat ja asiakkaat

3. Sopimusasiat ja
yhteistyökumppanit

4. Riidanratkaisu ja yrityksen maineen
suojaaminen verkossa

1. Verkkotunnukset ja immateriaalioikeudet verkossa



Oy Vakon Ab – pistetään verkkokauppa pystyyn!

- 1) Minna ja Mikko – kokeneet yrittäjät
- 2) Oy Vakon Ab – sisustustuotteiden ja huonekalujen erikoismyymälä
- 3) ”Nyt pistetään verkkokauppa pystyyn!” -> www.vakon.fi
- 4) Google Adwords on kätevä tapa mainostaa verkkokauppaa!
- 5) Netissä on valtavasti kuvia - ilmaiseksi!



Riskejä?



Verkkotunnukset



- Verkkotunnusvälittäjät rekisteröivät asiakkaidensa puolesta tunnuksia. Esimerkiksi .fi tai .com
- Viestintävirasto ylläpitää fi-päätteisten verkkotunnusten rekisteriä ja valvoo välitystoimintaa
- Verkkotunnus ei saa oikeudettomasti perustua toisen suojattuun nimeen tai tavaramerkkiin
- Poistovaatimusmenettely (Viestintävirasto tai kv. ICANN:in UDRP-menettely)

Immateriaalioikeudet verkossa



Tavaramerkkien käyttö avainsanana

- Mainostaja, joka valitsee avainsanaksi merkin, joka on sama kuin toisen tavaramerkki, voi syyllistyä tavaramerkin väärinkäyttöön
- Ymmärtääkö ”keskivertokäyttäjä” keneltä mainoksessa tarkoitettut tavarat ovat peräisin?

Valokuvien käyttö verkkosivuilla

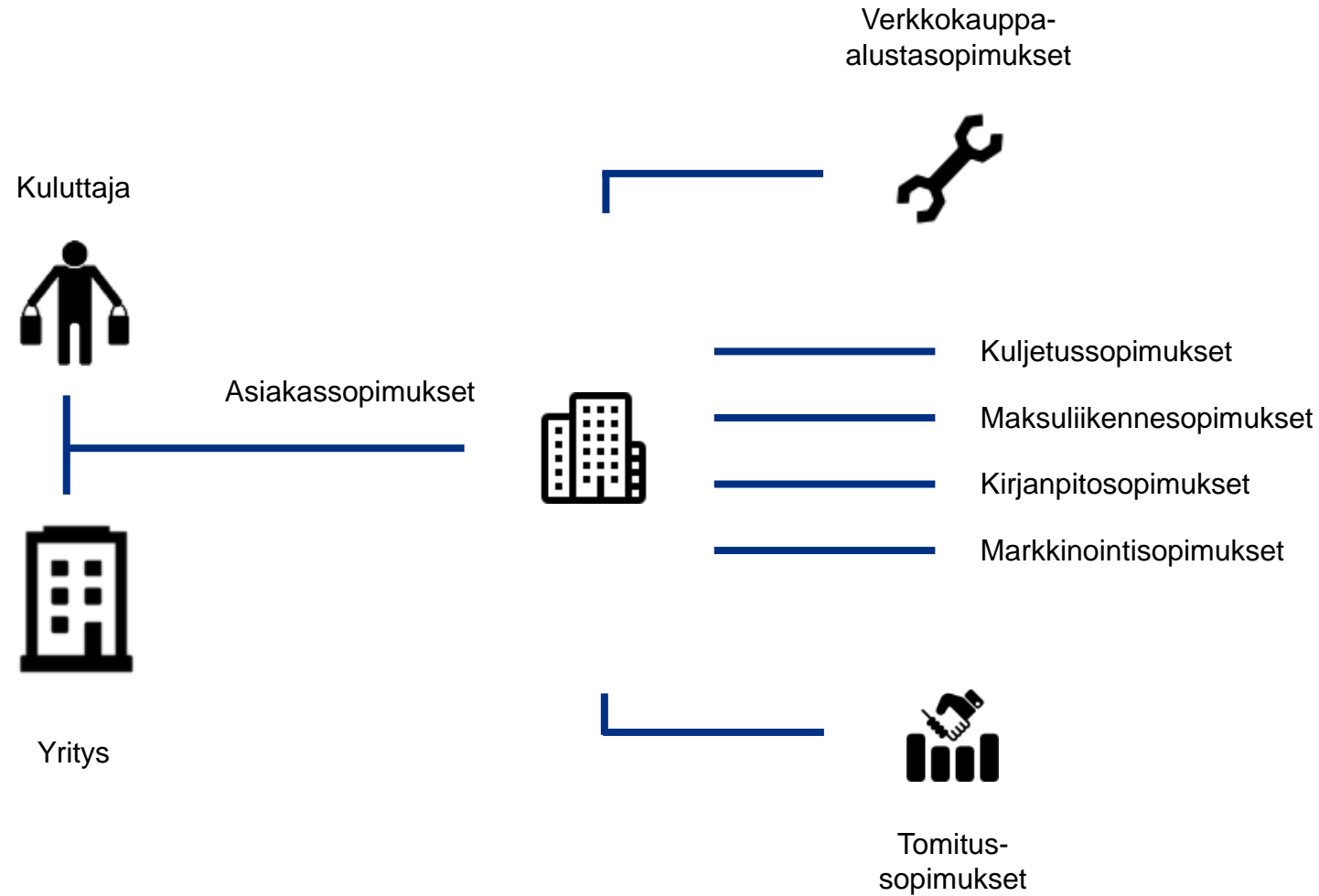
- Valokuvaajalla on yksinomainen oikeus määrätä valokuvasta, muuttamattomana tai muutettuna
- Muiden ottamien kuvien käyttämiseen tarvitset aina luvan
- Eri lisenssivaihtoehtoja olemassa, esim. Creative Commons



2. Sopimusasiat ja asiakkaat



Verkkokaupan sopimusverkosto



Vakon verkkokauppa lähtee hyvin käyntiin, mutta...

- 1) Vakon ei ehdi toimittaa tavaroita siinä ajassa, kuin oli tarkoitus
- 2) Matti saa vihreän maljakon, vaikka oli tilannut punaisen
- 3) Liisa saa viallisen design-lampun, josta hän valittaa 7 kk jälkeen
- 4) Eskon vaimo ei olekaan tyytyväinen Eskon tilaamaan sohvaan, joten Esko vaatii sen palautusta
- 5) Keittiöpöydän hinnaksi ilmoitetaan vahingossa 99 euroa, vaikka oikean hinnan tulisi olla 999 euroa

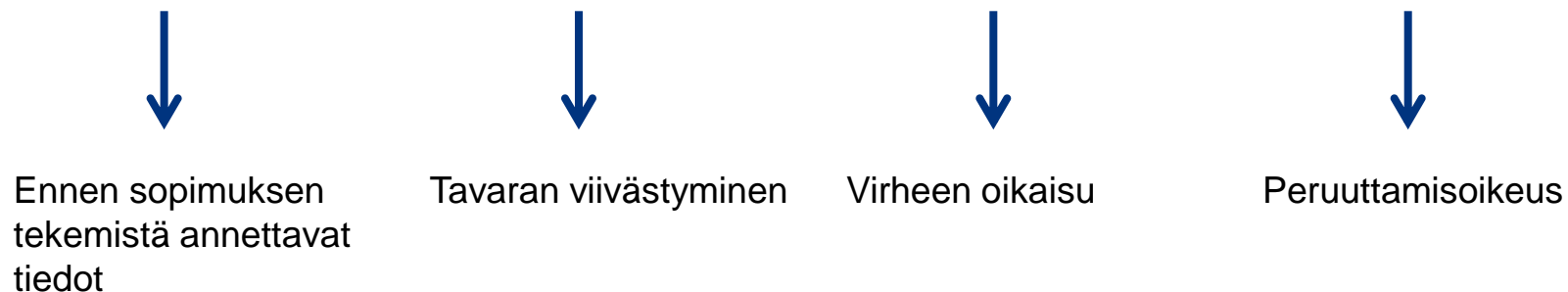
Lisäksi Vakon pitää tarkkaa kirjaa asiakkaiden tilauksista ja tallentaa eri tietoja asiakkaistaan sekä yleensä verkkokaupan käytöstä



Sopimusasiat ja asiakkaat



Kuluttajansuojalaki ja teidän ja asiakkaan väliset sopimusehdot



Vakioehtojen käyttö suositeltavaa – omien intressien suojaamiseksi ja sopimiskäytännön helpottamiseksi

Sopimus syntyy ostohetkellä – liitä vakioehdot ostoprosessiin, ja asiakkaan on hyväksyttävä ne

Näinkin voi tehdä...



Photograph: Drawn and Quarterly

Sopimusasiat ja asiakkaat

Myöhästynyt toimitus

Oikeus pidäytyä maksusta, vaatia tavarantoimitusta tai kaupan purkua



Tavaran virhe

Oikeus pidäytyä maksusta, vaatia virheen oikaisua, hinnanalennusta tai kaupan purkua



Virheilmoitus: kohtuullisessa ajassa.
Virheolettama: 6kk



Peruuttamisoikeus

14 päivän sisällä sopimuksesta.
Riippumatta virheestä tai viivästyksestä



Markkinointitiedot

Mainokset eivät yleensä ole sitovia tarjouksia, muttei saa käyttää virheellisiä tai harhaanjohtavia tietoja

Velvollisuus korjata virheelliset tiedot



Sopimusasiat ja asiakkaat



Henkilötietoja



Henkilötietorekisteri

Nimi, osoitteet, ikä, IP-osoite, paikannustiedot y.m.

Käsittely perustuu tyypillisesti nimenomaiseen suostumukseen tai sopimus-, asiakas- tai palvelussuhteeseen

Rekisteröidyn oikeudet

- Informointi käsittelystä
- Tarkastusoikeus
- Tiedon korjaamien
- Kielto-oikeus

Rekisterinpitäjän velvollisuudet

- Huolellisuusvelvoite
- Suunnittelovelvoite
- Käyttötarkoitussionnaisuus
- Tietosuoja- ja rekisteriseloste
- Tietoturvallisuus

Uusi EU:n tietosuojaasetus

- Oikeus tulla unohdetuksi
- Oikeus siirtää tiedot
- Oikeus vastustaa automaattista päätöksentekoa ja profilointia
- Oikeus saada ilmoitus tietoturvaloukkauksesta
- Velvollisuus ilmoittaa tietoturvaloukkauksesta 72 tunnin sisällä

3. Sopimusasiat ja yhteistyökumppanit



Vakon neuvottelee yhteistyökumppaneiden kanssa

1) Vakon haluaa jälleenmyydä ruotsalaisen tuottajan sisustustuotteita ja kalusteita. Ruotsalainen tuottaja vaatii, että Vakon

a) ei myy tuottajan tuotteita halvemmalla kuin mitä ruotsalainen yritys on määrännyt

b) ei myy yrityksen premium-mallistoon kuuluvia tuotteita verkkokaupassa

2) Lisäksi Vakon neuvottelee verkkokauppa-alustan kanssa siitä, että he ylläpitäisivät verkkokauppaa

Mitä pitäisi muistaa?



Sopimukset ja kilpailulaki



- Jälleenmyyntihinnan määrittäminen on kiellettyä EU:ssa, mikäli edustajan toiminta ei ole osaa päämiehen toimintaa
- Lisäksi verkkokaupan täydellinen kieltäminen luokitellaan vakavaksi kilpailunrajoitukseksi.
- Tuottaja voi
 - määrätä enimmäismyyntihinnan,
 - vaatia kivijalkakauppaa
 - rajoittaa aktiivista myyntiä toisille maantieteellisille alueille
- Verkkomyynti pidetään passiivisenä myyntinä, jota tuottaja ei saa rajoittaa

Sopimukset ICT- palvelun tuottajan kanssa

Muistakaa tarkistaa ainakin nämä
asiat...



4. Riidanratkaisu ja yrityksen maineen suojaaminen verkossa



Kaikki ei mene niinkuin Strömsössä...

- 1) Vakonin asiakas ei ole tyytyväinen tilaamaansa tuotteeseen ja kirjoittaa erittäin negatiivisen arvostelun Vakonista avoimeen ryhmään Facebookiin
- 2) Mikko huomaa myös että, Keijo Kukkonen niminen henkilö on kovasanaisesti arvostellut Vakonia netissä. Yrityksen asiakasluettelosta kyseistä asiakasta ei kuitenkaan löydy
- 3) Vakonin ja asiakkaan välillä syntyy riita kaupasta ja asiakas uhkaa käräjäoikeudella



Riidanratkaisu ja yrityksen maineen suojaaminen verkossa

Yrityksen maineen suojaaminen - *You are only as good as your customers say you are*

- Maine on nettikaupoille erittäin tärkeä
- Kunnianloukkas ei koske yrityksiä
- Miten käsitellä hyviä ja huonoja arvosteluita?
 - Ota arvostelut haltuun?
 - Korjaa vääriä väitteitä
 - Ole aktiivinen – vältä huonoja arvosteluita

Riidanratkaisu ja yrityksen maineen suojaaminen verkossa

Riitojen ratkaisu

- [EU:n yhteinen verkkovälitteinen riidanratkaisu](#)
- Kuluttajalla mahdollisuus viedä asia kansalliseen kuluttajariitalautakuntaan
- Verkkokauppojen ja asiakkaiden riitoja ei yleensä ratkaista käräjäoikeudessa
 - Intressi vähäinen
 - Osapuolet usein eri paikkakunnilla (tai maissa)



Ei vasemmalla kädellä!

Kiitos!