

BILAGA 3: RESULTATBERÄTTELSE FÖR REGIONCENTRAPROGRAMMET ÅR 2007

Programregion: Vasaregionen

Ansökarorganisation: Vasaregionens Utveckling Ab VASEK

1. Resultat för den i verksamhetsplanen för regioncentraprogrammet föreslagna verksamheten år 2007.

Vasaregionens Utveckling Ab VASEK administrerar Vasaregionens regioncentraprogram. Programarbetet behandlas i en styrgrupp där VASEKs styrelse (kommunerna i regionen, industrin, SME-sektorn, vetenskaps- och yrkeshögskolor) och som expertgrupper Österbottens förbund, Österbottens TE-central och Österbottens handelskammare är representerade. År 2007 sammanträdde styrgruppen fyra gånger (23.2, 19.6, 25.10 och 4.12). En deltidsanställd (65 %) programchef ansvarar för programmets koordinering. Som stöd har han bolagets verkställande direktör och bolagets personal som ansvarar bland annat för informeringen. År 2007 hade sammanlagt 120 000 €budgeterats för den egentliga administrationen, som nästan till sitt fulla belopp användes till löneutgifter för administrering av programmet och kommunikation (inkl. översättning), kostnader för nätkommunikation och broschyrer, kontors- och hyreskostnader samt reskostnader.

I det nedanstående presenteras resultaten av åtgärdshelheterna som genomfört programmet år 2007:

1*. KIBS (Knowledge Intensive Business Services / Utveckling av kunskapsintensiva företagstjänster)

Levón-institutet vid Vasa universitet svarade för samordningen av ämnesområdet utifrån det avtal som VASEK upprättat. Under år 2007 indelades KIBS-ämnesområdets genomföring enligt åtgärdsplanen i följande delområden.

- Översättnings- och tolkningstjänster
- Ekonomiförvaltningstjänster
- Contact Center -tjänster
- Ingenjör- och planeringsbyråttjänster

För verksamheten år 2007 ingick Levón-institutet även separata finansieringsavtal med Ab Företagshuset Dynamo Oy för verksamhet som sträcker sig till området kring Kristinestad och Närpes, och med Jakobstadsregionens Näringscentral Concordia Ab för verksamhet som sträcker sig till Jakobstadstrakten.

Utvecklingsbehoven i utvalda företag inom prioriterade branscher utreddes med såddfinansiering som beviljats via regioncentraprogrammet. Utgående från denna utredning inleddes utbildnings- och utvecklingsåtgärder som till största delen finansierades separat.

Översättnings- och tolkningstjänsterna, ansvarig vid Levón-institutet var FM Hanna Turpeinen. Verksamheten inleddes redan i januari 2007 med en behovsutredning och samtidigt bildades en temagrupp som stöd för planeringen av projektet. Som fortbildning planerades sex utbildningsavsnitt varav fyra har genomförts under år 2007.

- Översättaren som företagare 10-11.9.2007: 25 deltagare
- Språkvård och terminologi 4-5.10.2007: 27 deltagare
- Tolkningsövningar 15-16.11.2007: 8 deltagare (maximalt antal/gång)

- Översättningsprogram och ordböcker på nätet, webbkompetens 13-14.12.2007: 31 deltagare
- För år 2008 har följande utbildningspaket planerats: Språkvård och terminologi/svenska språket samt Tolkningsövningar 2.

Bildandet av nätverk för översättnings- och tolkningstjänster främjades genom att ordna ett informationstillfälle för Finlands översättar- och tolkförbund (FÖTF). Målet med informationstillfället var att bilda en lokalavdelning till Vasa. Lokalavdelningens första möte hölls 4.10.2007 och FÖTF beviljade verksamhetsbidrag för den nya medlemsorganisationen som täcker Österbottens, Södra Österbottens och Mellersta Österbottens landskap.

I språktjänstämnet har även ingått arbete för förläggning av det planerade språktjänstcentret till Vasa. Håkan Mattlin, som är tillsatt av Statsrådets kansli som utredningsman för projektet Statens språktjänster, föreslog i sin rapport, som han överlämnade 28.2.2007, att statens språktjänstcenter grundas i Vasa från och med 1.1.2008. Som stöd för beslutsfattandet och förläggningen av språktjänstcentern till Vasa skrev Levón-institutet och VASEK tillsammans en utredning om Vasaregionens styrkor, kunnande och förutsättningar som förläggningsort. Denna rapport överläts till förvaltnings- och kommunminister Mari Kiviniemi 14.11. och sändes därefter bland annat till berörda ministrar, Vasa valkrets' riksdagsledamöter samt till arbetsgruppen för samordning av regionalisering.

Ekonomiförvaltningstjänster, ansvarig vid Levón-institutet var ekonom Mikael Hallbäck.

Verksamheten inleddes med en enkät till företag inom branschen. Enkäten sändes till 200 revisionsbyråer i Vasaregionen, Jakobstadsregionen och Sydösterbottens kusttrakt. Utgående från de utvecklingsbehov som kom fram i enkäten planerades följande utbildnings- och utvecklingsåtgärder år 2007:

- Johtajuuden ja omistajuuden muutokset yrityksen myynnin ja sukupolvenvaihdoksen yhteydessä 23.10.2007 och 6.11.2007. Deltagare 5 (på finska)

Förändringar i ägande och ledning i samband med företagets försäljning och generationsskifte 30.10.2007 och 13.11.2007. Deltagare 14 (på svenska)

- Seminarium om elektronifiering av ekonomiförvaltning 27.11.2007: 32 deltagare

- Kompanjonskapsrelationer och kundhantering: Hur skapa en stabil kundrelation? 10.12.2007 och 17.12.2007: 10 deltagare

Mot slutet av året förberedde temagruppen även följande åtgärder för år 2008:

- separat projekt om elektronifiering av ekonomiförvaltning för revisionsbyråer och deras kundföretag.

Övergången till elektronifierad ekonomiförvaltning kommer genomföras i praktiken.

- språkutbildning som hänför sig till ekonomiförvaltning (åtminstone finska-svenska-finska)

- utbildning i lagstiftning som hänför sig till ekonomiförvaltning

- fortbildning som hänför sig till frågor om ägarbyten

Contact Center -tjänster, ansvarig vid Levón-institutet var Hannu Mitts. Målgruppen bestod av alla organisationer som erbjuder contact center- / help desk -tjänster i Vasaregionen. Dessa har intervjuats vid enskilda möten där man också tog reda på antalet anställda och behovet av utbildning. Enligt undersökningen som utfördes i september fanns det inom Vasaregionen sammanlagt 610 arbetsplatser i branschen. Arbetsplatserna bedöms ännu öka med 69 arbetsplatser under innevarande år. Enligt undersökningen fanns det inget allmänt och gemensamt behov av utbildning (största delen av utbildningen skraddarsys enligt företag). I vilket fall som helst har representanterna för organisationerna i målgruppen informerats om allmänt tillgänglig utbildning i området och personal har sökt sig bland annat till ledarskapsutbildning. Mot slutet av år 2007 erbjöds målgruppen ännu följande:

- Kompanjonskapsrelationer och kundhantering: Hur skapar jag en stabil kundrelation 10.12.2007 och 17.12.2007.

I samband med Contact Center ämnesområdet har man också utrett de förväntningar och behov som

företag inom branschen har i etableringsskedet samt etableringen av en ny betydande Contact Center-aktör i Vasa. Dessutom har man bildat en gemensam arbetsgrupp för företagen som förbereder åtgärder för att stärka branschens verksamhetsförutsättningar. År 2008 är sådana åtgärder bland annat språkutbildning finska-svenska-engelska, programutbildningar samt åtgärder för att höja Contact Center-branschens image.

Ingenjör- och planeringsbyråttjänster, ansvarig vid Levón-institutet var EM Helena Eteläaho. Enligt övriga KIBS-branscher utfördes en enkät där man undersökte utbildnings- och utvecklingsbehov i branschens företag (77 st.). Enkäten har kompletterats med personliga intervjuer med ledningen i några större byråer. Lite oväntat fanns de största behoven av utveckling inom projektadministration och ledning istället för inom tekniskt kunnande. Utgående från detta inleddes planeringen av utbildningsåtgärder, som verkställs i slutet av år 2007 och år 2008. År 2007 genomfördes:

- Kompanjonskapsrelationer och kundhantering: Hur skapar jag en stabil kundrelation 10.12.2007 och 17.12.2007
- Seminarium om resultaten av undersökningen inklusive tema om nya verktyg för planering 19.12
- Dessutom planeras ett ledarutbildningspaket med 20 deltagare för ett av branschens största aktörer

Ytterligare har den utsedda temagruppen beaktat problemen med tillgång på yrkeskunnig arbetskraft som man fört en dialog om mellan företag som representerar branschen och utbildningsorganisationer.

Utveckling av träindustrin och dess nätverk av underleverantörer

I Vasaregionen verkar flera medelstora hustillverkare som har en viktig direkt och indirekt inverkan på sysselsättningen i de landsbygdsdominerade delarna i regionen. Tillsammans med dessa har man förberett en utvecklingshelhet som stärker hela branschen. Husfabrikerna deltar också med en egen finansieringsandel. Avsikten med utvecklingsinsatserna är att hitta nya lösningar för kontroll av energiförbrukning i hus och för utredningar om dokumentering, certifieringar och CE-märkning, Prefab-lösningar, smarta hus, utveckling av nätverk för underleveranser, åtgärder för att säkra tillgången på arbetskraft, samarbete i produktionstekniska innovationer samt utveckling av produktplanering. Med tanke på marknadsföring har åtgärdshelheten en stark anknytning till den nationella bostadsmässan som ordnas i Vasa år 2008.

Arbetet med den egentliga genomföringen av regioncentrumprogrammets utvecklingsåtgärder för trähusindustrin kom igång när trähusbranschens valda utvecklingskoordinator (DI Tuulia Taanila, Woodpoint/Kustens skogscentral) besökte deltagande företag. Under besöken kartlades företags behov av utveckling, nuläget och möjligheter till samarbete i olika delområden utifrån en upprättad utvecklingsplan. I detta skede är fabrikernas största önskan att få information om den energilagstiftning som träder i kraft 1.1.2008 och vilka åtgärder det föranleder husfabrikerna. Tillsammans gjorde man ett Excel-beräkningsunderlag för husfabrikerna som dessa kan använda för att själv räkna ut energieffektivitetstalet och skriva ut ett normenligt energi-intyg och en blankett med utgångsuppgifter på båda inhemska språken. Programmet sändes till företag för provanvändning i oktober 2007 och förbättras utgående från den respons man fått.

Ett annat önskemål, som man började utreda år 2007 och där regionens husindustri kunde ha mycket nytta av samarbetet, är CE-märkningen och där särskilt ansökning av europeiskt tekniskt godkännande. Att få CE-märkning för ett huspaket av storelement innebär ansökan av ett europeiskt tekniskt godkännande (European Technical Approval) i enlighet med ETAG 007 och för volymelementpaket enligt ETAG 023 samt ett intyg om överensstämmelse. I framtiden kommer dessa att ha en stor betydelse på exportmarknaderna, men konkurrensfördelar uppnås också i produktionen och på marknaden i Finland (blir eventuellt obligatoriska 2012).

Representanterna för det finländska (VTT) och det svenska (Sitac) godkännandeorganet (medlemsorgan i

EOTA) besökte företagen i oktober. Då kartlades företags möjligheter att söka CE-märkning för sina produkter samt diskuterades sätt att ansöka ETA genom olika kombinationer av samarbete samt naturligtvis priset. Ett exakt jämförbart pris fick man inte, eftersom ingendera av dessa godkännandeorgan kunde ge ett exakt anbud. Priset beror till stor del på hur fullständigt materialet från olika husfabriker sänds till godkännandeorganet. Under december månad fattar man beslut om genomföringssättet utgående från erhållna tilläggsutredningar och preciseringar.

Inom ramen för regioncentrumprogrammet bildades en infobank på Woodpoints webbsidor (www.woodpoint.fi) som utöver deltagande företag i utvecklingshelheten betjänar alla träbyggare och underleverantörer. Infobanken innehåller central lagstiftning från olika delområden i utvecklingshelheten samt annan information om aktuella ämnen.

Man har samarbetat både på regional och på nationell nivå för att marknadsföra trähusbranschen och rekrytera arbetskraft. Med Vasa universitets institution för marknadsföring har åtgärder förberetts för att göra träbranschen mera lockande. Den nationella Bostadsmässan i Vasa på sommaren 2008 är en mycket viktig händelse för alla husfabriker i regionen. Konceptet för deltagandet har förberetts utgående från konsumenter/kunder och rekrytering av arbetskraft.

3 Logistisk utveckling

I Vasaregionen pågår stora infrastrukturprojekt för att effektivisera logistiken. Sådana är utvecklings- och investeringsprojekt för utveckling av Vasa flygplats (i dagens läge landets 4:e största flygplats både i fråga om persontrafik och godstrafik) och godstrafiken, Vasa resecentral, Runsor landtransportcentrum och andra viktiga vägprojekt. Elektrifieringen av Vasabanan är ett viktigt projekt med tanke på regionens tillgänglighet. Fraktvolymerna för fartygstrafiken över Kvarken har vuxit i jämnt takt under de senaste åren och persontrafiken har stannat på knappa 100 000 personer per år. Särskilt Vasa stad har år 2007 sökt lösningar för att säkerställa gods- och persontrafiken över Kvarken året runt.

Regioncentrumprogrammets utvecklingsmål för år 2007 var att utreda utvecklingsbehov och -möjligheter inom följande delområden:

- utveckling av Vasa flygfält och organisering av flygfrakt
- logistik i anslutning till kommunernas upphandlingsverksamhet
- utvecklingsbehov i ITC-branschens företag med verksamhet i regionen som erbjuder logistiska tillämpningar
- utvecklingsbehov i regionens företag som erbjuder specialtransporter för industrin
- utvecklingsbehov i de många nationellt viktiga operatörer inom landsvägstransport som är verksamma i regionen.

Syftet med utredningarna var att utgående från utvecklingsbehov förbereda faktiska utvecklings-, investerings- och utbildningsprojekt som genomförs med annan finansiering. I det nedanstående presenteras åtgärder och resultat i varje delområde.

VASEK deltog i utvecklingen av Vasa flygfält genom att planera logistiksektorns utvecklingsprojekt och samordna samarbetet. Syftet med projektet var att förverkliga ett landningsbana för godstrafik på flygplatsområdet. För projektet ansöktes arbetskraftsbaserat investeringsstöd från TE-centralen på ca 700 000 euro dessutom förberedde projektgruppen under ledning av VASEK ett fristående projekt med ERUF-finansiering för marknadsföring av flyglogistiksektorn. Genom regioncentrumprogrammet finansierades också projektets bindemedelsutredning för undersökning av jordmånen i området. Det planerade området för landningsbanan är gammal havsbotten som kommer att förstärkas genom att använda stabiliseringsteknik. Genom bindemedelsutredningen försäkras man sig om stabiliseringsteknikens lämplighet, som i ett så här stort projekt (stabiliseringsområdet är ett av de största i Finland, kostnadsförslaget nästan 3 milj. euro) ansågs nödvändigt. Dessutom ger utredningen ytterligare

information om bindemedel som kan utnyttjas även i andra projekt i framtiden.

I utvecklingsprojektet för kommunernas anskaffningsring i Vasaregionen koncentrerar man sig på att utveckla personalens sätt att arbeta i anskaffningsringen samt logistiska arrangemang. VASEK fungerar som samordnare för projektet och har upprättat en plan för genomföringen av projektet samt verkställt konkurrensutsättning av konsulttjänster. Utvecklingen skall ske i ett två-årigt projekt som man ansökt finansiering till från Tykes-programmet. I projektet deltar 9 kommuner och tre samkommuner för samkommuner för hälsovård. Allt som allt är cirka 160 personer med i projektet.

Kartläggningen av behov och kompetens i företag inom ITC-branschen som är verksamma i regionen och som erbjuder logistiska tillämpningar inleddes mot slutet av år 2007. Utnyttjandet av logistik- och ITC-sektorernas potentiella synergi inleddes också med planer om samarbete med Kauhajokiregionens regioncentraprogram. För närvarande samarbetar man mellan sektorerna bland annat i forsknings- och utvecklingsprojekt för logistiska system vid Vasa universitet, som utgör en bra utgångspunkt för att fördjupa samarbetet och vidare utveckla kompetensområdet. Samarbete inleddes också med Vasa yrkeshögskola genom planering av logistiskt innehåll i utbildningsprogrammet för ingenjörer.

En omfattande utredning om industrins tunga trafik och specialtransporter i Vasaregionen genomfördes, där man kartlade trafikmängder, arrangemang, de största problempunkterna samt föreslog lösningar till dem. På grund av regionens exportinriktade storindustri inom metall- och energibranschen trafikerar det 1 300 specialtransporter i området årligen. Utöver en kartläggning av nuläget ger utredningen förslag till åtgärder för utveckling i framtiden. Arbetet inom transportverksamheten fortsattes genom att utreda också operatörernas och transportföretagens behov.

VASEK deltog som medlem i Kvarkenrådets Kommunikationsgrupp i utvecklingen av trafiken i Kvarken. För kommande år förberedde gruppen en stort projekt som tar sikte på att skapa en vision för den framtida trafiken i Kvarken och koncentrerar sig på att samla den information som nu finns till hands.

4 Utveckling av mediebranschen

Under de senaste åren har Vasaregionen satsat på att utveckla den nya och växande mediebranschen. Branschens spetskunnande har utvecklats systematiskt bland annat under regioncentrumprogrammets gångna period och tack vare det upptogs Vasaregionen som associerad medlem i kunskapscentraprogrammets Digitala innehåll-kluster som via regioncentrumprogrammet bildar mediebranschens utvecklingshelhet A. Vasaregionens operativa verksamhet leds av Åbo Akademi Media City som har koncentrerat sig på interaktiv format- och innehållsproduktion samt på publik- och användartester. Utvecklingshelhet B åter omfattar en horisontal utveckling av mediebranschen med bland annat verksamheten i Österbottens Mediekommision, den internationella naturfilmsfestivalen Wildlife Vasa och grundandet av Österbottens naturfilmcenter samt främjandet av bildandet av ett nätverk inom branschen och utvecklingsåtgärder för printmedie. I det nedanstående beskrivs de viktigaste resultaten enligt utvecklingshelhet:

A. Utveckling av digital innehållsproduktion, pilotverksamhet som associerad medlem i kompetenscentraprogrammet

Media City har representerat Vasaregionen i styrgruppen för det nationella klustret för digital innehållsproduktion och som stöd har den haft en styrgrupp som består av lokala finansiärer i regionen och samarbetspartners. År 2007 har de största utmaningarna för Digibusiness-klustret varit att skapa samarbetsrutiner inom klustret samt att skriva ett program för programperioden 2007-2013.

Vasaregionens associerade medlemskap har förutsatt att begreppets innehåll och betydelse definieras, samarbete skapas med medlemmarna i klustret samt att man deltar i programmets prioriteringar och målsättningar och att man godkänner Vasaregionens verksamhet och mål som en del av klustrets verksamhet. I Digibusiness-klustrets verksamhetsplan fastslogs att utvecklings- och testningsmiljön för digitalt innehåll är Vasaregionens ansvarsområde. På regional nivå har den viktigaste uppgiften varit att

formulera en utvecklingsagenda för att bygga upp verksamheten i kompetenscentrat, förankra dess förverkligande hos samarbetspartners och regionala utvecklingsmyndigheter, samt att planera och komma överens om fortsatta åtgärder, inklusive finansiering och inledning av innehållsprojekt. En regional styrgrupp utsågs för att leda förverkligandet av medlemskapet och stöda projektplaneringen. Styrgruppen består av representanter från VASEK Ab som administrerar det associerade medlemskapet, Merinova Ab som ansvarar för Västra Finlands kompetenscentrum, Österbottens förbund, Media City samt Muova. Styrgruppen sammanträdde två gånger år 2007.

Agenda för spetsprojekt

Användares erfarenheter av utveckling av digitalt innehåll

Att testa användbarheten och användarnas erfarenheter vid utvecklingen av digitalt innehåll är kärnområdet för kompetenscentrumet i Vasaområdet. UseIT-produktutvecklingsprogrammet som i första hand riktar sig till företag inom ICT-branschen har startats som en del av spetsprojektet. Programmets första del genomförs 2007-2008 med finansiering från TE-centralens företagsavdelning. I UseIT-programmet erbjöds tio företag inom IT-branschen möjlighet att testa och utveckla sina produkter ur användarsynvinkel genom tester, konsultering och expertföreläsningar.

Inom ramen för spetsprojektet har man också inlett andra processer för projektplanering och finansiering och under år 2008 torde man kunna genomföra flera projekt.

Utveckling av Crossmedia-format

Produktifieringen av formautvecklingstjänster har inletts. Avsikten är att skapa ett utvecklingsprogram för att erbjuda konsulteringstjänster vid utvecklingen av interaktivt crossmediaformat till andra produktionsbolag. Under hösten förhandlar man om finansiering och tidtabell för genomföring av projektet.

Creative Lab

År 2007 inleddes verksamheten i Västra Finlands Designcentrum Muovas skapande laboratorium Creativelab: verkställde en marknadsundersökning, utvecklade Creativelabs koncept och lokaler, utvecklade och piloterade Workshopmetoder och -tjänster, skapade ett samarbetsnätverk samt planerade forsknings- och utvecklingsprojekt som hör till laboratoriets verksamhet. Creativelabs koncept grundar sig på en helhetstjänst som innehåller lokal, instruering, experter och ett skraddarsytt program. Workshop-tjänsterna inriktas på att utveckla produkter på användarnas och kundernas villkor, skapa ett varumärke, förbättra visionen samt kreativitet.

Flerspråkig kommunikation och innehållshantering

Kouvolaregionens kompetenscentrum har föreslagit ett samarbete inom kommunikation och innehållshantering eftersom det finns spetskompetens och toppaktörer i Vasaregionen. Utgående från den första kontakten har man skrivit en första version av en projektplan. Planen finnslipas under hösten och avsikten är att reservera medel i anslaget för inledning av projektet år 2008.

Projektet Sustainable Experience Journey

Svenska handelshögskolan och Västra Finlands Designcentrum Muova har gjort en planskiss i Tekes program för fritidstjänster. Syftet med projektet "Sustainable Experience Journey" är att undersöka vad kundupplevelser består av samt innovationsverksamhet ur den hållbara utvecklingens perspektiv. Innovationsunderlaget grundar sig på nätverk av olika aktörer inom turism och utnyttjar den modernaste informationsteknologin. Innovationsunderlaget piloterar i Finlands enda världsarvsområde, Kvarken.

Bakgrundsutredningar och övriga kompletterande projekt

Uppföljning och kartläggning av interaktiv innehållsproduktion

Redan under de senaste åren har marknaderna och utsikterna för innehållsproduktion och särskilt interaktiv TV- och crossmedieproduktion på internationell nivå kartlagts och analyserats på initiativ av MediaCity. Kartlägningsarbetet har bestått av seminarie- och mässbesök både i Finland (bland annat Sile-projektets Rysä-evenemang) och utomlands (branschens årliga huvudevenemang MIPTV och MIPCOM) kompletterade med möten med olika nyckelpersoner samt nyhetsövervakning i olika medier. Uppdateringen av år 2007 blir klar enligt tidtabell under november månad.

Medusa-forskningssamarbetsprojekt

Medusa-projektet är ett gemensamt projekt för MediaCity och Vasa högskolekonsortium. Syftet med projektet är att stärka forskarsamfundet, planera och inleda nya forskningsprojekt samt göra forskningen mera känd. Projektet fungerar samtidigt som en kontaktkanal mellan forskarsamfundet och verksamheten i kompetenscentrumet.

Inom ramen för projektet kompletteras Digibusiness-klustrets kartläggning av forskning för Vasaområdets del under år 2007. Klustrets verksamhet och möjligheter att finansiera forskning via nationella program presenteras i forskarseminariet som ordnas inom ramen för projektet. Dessutom inleds idékläckning om och planering av nya forskningsprojekt som stöder innehållsbranschen. Målet är åtminstone ett gemensamt projekt som samtidigt höjer områdets profil.

Utredning om innehållsproduktionens ekonomiska konsekvenser

En av Digibusiness-klustrets utmaningar är en noggrannare definiering och avgränsning av innehållsbranschen eftersom branschen inte riktigt passar in i den klassificering som används. Eftersom branschen är relativt ny och utvecklas snabbt har man i praktiken lagt märke till att till exempel olika offentliga aktörer och beslutsfattare förstår dess verksamhetsförutsättningar sämre än traditionella industribranschens verksamhetsförutsättningar. Därför har man beslutat att låta göra en undersökning där tv-produktionsbranschen används som exempel och man utreder vilken verkan på ekonomin, imagen mm. ett produktionsprojekt har på en ort eller ett område där projektet genomförs. Probit Ab kommer att svara för genomföringen av projektet som inleds under hösten i form av en ekonomisk analys som kompletteras under år 2008 med en undersökning av välkändhet och image.

Affärskompetens och internationalisering

Det viktigaste målet med verksamheten i Digibusiness-klustret är att utveckla affärskompetens och främja internationalisering. I Vasaområdet har man genomfört dessa uppgifter huvudsakligen på två olika sätt: Genom ovan presenterade och andra projekt har man hjälpt företag inom innehållsbranschen med produktutveckling och utveckling av affärsverksamhet och internationalisering, ofta konkret i form av till exempel sparring/konsultering eller gemensamma exportresor. I detta arbete har nationella aktörer inom branschen såsom Diges rf utnyttjats. I vårt område finns också myndigheter, organisationer och utvecklingsbolag till vilkas arbetsuppgifter och befogenheter åtgärder hör. Av denna orsak har inga projekt för affärsverksamhet eller internationalisering särskilt för innehållsbranschen inletts utan man kommer också i fortsättningen att närma sig dessa teman ovanifrån som en del av produktutvecklingsprojekt och motsvarande projekt och genom att öppna nationella projekt i Digibusiness-klustret för företag i Vasaområdet.

Anknytningar till övriga kluster: Energiteknologi och Havskluster

Även gemensamma projekt mellan kluster hör till målen för kompetenscentrumets verksamhet. Med dessa gemensamma projekt söker man synergi och nya innovativa produkter och tjänster. I Vasas område kommer framtida energiteknologikluster i fråga, där Västra Finlands kompetenscentrum fungerar som en nationell samordnare, samt Havsklustret. I praktiken har detta samarbete inletts i och med de två projektplaner som Muova gjort:

I Designing Smart Energy-projektet undersöks om man med industriell design kan påverka energiförbrukningen i hushåll. Konceptet för användargränssnitt som planerats utgående från

undersökningsdata testas på användargrupper bland annat i samband med Vasa Bostadsmässa. I ELENE-projektet utvecklas en webbaserad inlärningsmiljö som skulle göra det lättare att förstå energi och där man kunde lära sig och undervisa i konsumtionsvanor för hållbar utveckling.

B Horisontell utveckling av den växande mediebranschen i Vasaregionen

I Vasaregionen kommer man genom regioncentrumprogrammet att satsa förutom på spetskunnande inom digital innehållsproduktion även på mera omfattande utveckling av mediebranschen. År 2007 har man i anslutning till regioncentrumprogrammet arbetat på följande sätt:

Verksamheten i Österbottens Mediekommision som också står i samband med MediaCity har utvecklats väl under åren 2006-2007. Att skapa en lokal plattform för produktionen och mångsidigt främja produktionsverksamheten utan produktionsstöd har visat sig vara ett bra sätt att arbeta. Tack vare det är Vasaregionen och Österbottens landskap nationellt sett ett av de viktigaste produktionsplatserna. Med stöd av detta och inom ramen för regioncentrumprogrammet har VASEK och MediaCity tillsammans ansökt om anslag, som undervisningsministeriet årligen beviljar, för att utveckla regional audiovisuell verksamhet. År 2007 beviljades Vasaregionen 37 000 € av det nationella totalanslaget på 90 000 €, vilket är ett uttryck för Vasaregionens centrala ställning inom branschen.

Den internationella naturfilmfestivalen Wildlife Vasa ökar mediebranschens mångsidighet i Vasaregionen. I nuläget har den samtidigt en nära anknytning till Kvarkens uppnådda ställning som Finlands första världsnaturarv. I samband med detta inleddes planeringen av Filmcentrum Botnia som specialiserar sig på naturfilm och omfattar tre landskap. Filmcentrum Botnia har beviljats såddfinansiering på 8 000 € från regioncentrumprogrammet. För ändamålet söktes undervisningsministeriet understöd, som man beviljades bland annat för Nature Film Net-databasprojektet.

Inom ramen för regioncentrumprogrammet inleddes beredningen av verksamheten i Vasaregionens delegation för mediebranschen. Behovet av en arbetsgrupp som består av utvecklare, företagare och finansörer inom branschen har blivit påtaglig. Arbetsgruppen behövs för att samordna utvecklingsarbetet i den omfattande mediebranschen, organisera samarbetet och ordna finansiering för lika åtgärder inom branschen.

5. Andra regionala samarbets-, strategi- och utredningsprojekt samt nätverksbyggande

5.1 Utveckling av Vasa vetenskapspark

Vasa vetenskapspark utvecklas som en del av det regionala innovationssystemet. Vetenskapsparken är det viktigaste projektet i den regionala strategin för Vasa högskolekonsortium. Aktörer i vetenskapsparken är högskolorna i Vasa samt förmedlande organisationer och forskningsanstalter som verkar inom innovationssystemet. Vetenskapsparken erbjuder lokaler för nystartade företag, företag som producerar tjänster samt aktörer och forskningsgrupper i högskolornas innovationssystem. Ytterligare främjar vetenskapsparken startande av företag, finansiering och utveckling. Vetenskapsparken är med andra ord både en lokal (innovationshus, företagskuvös) och en verksamhetsmodell. Vetenskapsparken aktiverar personal och studerande vid högskolor att överföra kunnandet till näringslivet samt nyföretagande. Högskolorna svarar för att främja företagartutbildning och innovationer samt forsknings- och utbildningstjänster. Förmedlande organisationer hjälper nätverket med finansieringstjänster samt experttjänster för att utnyttja innovationer och utveckla teknologi och företag. Stadens och regionens roll är att utveckla lokalerna och infrastrukturen.

Projektet inleddes i mars genom att förbinda olika parter till projektet. Vetenskapsparkens första skede, som verkställs via regioncentrumprogrammet, pågår i åtta månader och dess budget är 70 000 €. Vasa stad beviljade projektet 50 % kommunal medfinansiering, som en del av stadens beslut om jubileumsfinansiering, för att stärka kompetensbasen i Vasa. I april ingick VASEK nödvändiga avtal som

gav Teknologicentrum Oy Merinova Ab fullmakt att samordna projektet. Det operativa skedet i projektet för Vasa vetenskapspark inleddes 1.9.2007 när PM André Österholm anställdes som projektchef.

Målet för Vasa vetenskapsparkens projekt skulle vara att främja strategiskt forsknings- och utvecklingsarbete i företag och högskolor, skapa systematiska processer för dessa samt främja och stöda planerings- och byggprocessen för ”Innohuset” som byggs i vetenskapsparken.

I ett tidigt skede konstaterade man att det ingår tre kärnprocesser i vetenskapsparkens projekthelhet som bildar en framtida modell för vetenskapsparken. Projektet för Vasa vetenskapspark samordnar alla kärnprocesser. Ett projekt har startats och en projektansvarig har anställts för varje kärnprocess:

- Högskolornas gemensamma förkuvösverksamhet
 - Koordinationsprojekt för förkuvösverksamhet på Vasa campusområde / 1.9.2007 – 31.12.2008 (RCP 20 000 €år 2008 och kommunal medfinansiering från Vasa stad 65 000 €)
- Kommersialisering av forskningsresultat
 - Innovationsombudsprojekt / 1.1.2007 – 31.1.2009 (Uppfinningsstiftelsen: 53 500 € ERUF: 45 600 € VASEK / kommunal finansiering: 45 600 € Vasa universitet: 45 600 € Svenska yrkeshögskolan: 22 800 € och Vasa yrkeshögskola: 22 800 €)
- Tjänsteprocesser för företag
 - Vasa vetenskapspark 1.1.2007 – 30.4.2008 (Vasa stad 35 000 € och VASEK /RCP 35 000 €).

Den processansvarige och planeraren för Vasa Högskolekonsortium har bildat ett team för Vasa vetenskapspark och tillsammans utvecklar de en modell för vetenskapsparken. Eftersom vetenskapsparkens forsknings- och näringsgrund är solid har följande mål ställts upp för verksamheten i parken och ERUF-projektet för åren 2008–2010:

- öka forsknings- och projektverksamheten mellan högskolornas enheter,
- öka flödet av goda affärsidéer till företagskuvösen,
- effektivera kommersialiseringen av forskningsresultat samt
- öka antalet forskningsprofessorer som är bundna till utveckling av branschen och finansieras av näringslivet
- öka beställningsforskning,
- hjälpa forskare/företag genom att skapa strukturer som stöder utvecklingsarbetet.
- Få med företag för vilka forskningsverksamhet är strategiskt viktigt i vetenskapsparkens processer och strukturer.

Ett ERUF-fortsättningsprojekt planeras och diskussioner har förts både med Vasa stad och med Österbottens förbund. Det preliminära budgetförslaget uppgår till ca 760 000 € för tre år med 125 månadsverk. Beslut om den slutliga projektmodellen fattas i början av år 2008.

På hösten kartlades kompetenspotentialen och perspektivet i högskolor och universitet. Först koncentrerade man sig på utbildning men från och med början av år 2008 inleds diskussioner med företag om potentiella verksamhetsmodeller för vetenskapsparken och företagens egen uppfattning om deras andel i vetenskapsparkmodellen.

Under årets sista veckor och i början av år 2008 genomförs studieresor till framgångsrika vetenskapsparkar. I november reste styrgruppen till Linköping och i december besöker den åtminstone Joensuu och Kuopio. År 2008 bekantar man sig ännu med koncepten i Seinäjoki, Umeå och Göteborg. Dessutom har styrgruppen redan bekantat sig med kemiparkprojektet i Karleby

Under hösten har även den visuella framtoningen för Vasa vetenskapspark utformats. Den kommer att finnas på webbsidorna www.vaasasciencepark.fi som uppdaterats i december. Arbetet med att skapa en ny framtoning och välkändhet underlättas av att Brändö Företagscentrum efter förhandlingar har överlåtit hjälpfirmanamnet Vaasa Science Park som den innehåller till vetenskapsparkens användning. I planeringsprocessen är vetenskapsparkprojektet med i Vasa havscampusgrupp som planerar det nya campusområdet.

5.2 Samarbete med Jakobstads-Karlebyregionen inom båtbranschen

Redan i några år har Vasaregionen deltagit med särfinansiering i flera utvecklingsåtgärder inom båtbranschen tillsammans med Jakobstad-Karlebyregionen. Från och med år 2007 har Vasaregionen via regioncentraprogrammet deltagit aktivare i utvecklingen av branschen utgående från parternas gemensamma plan. Tyngpunkten för utvecklingen av båtbranschen i Vasaområdet vilar på båtbyggare som är verksamma i området och särskilt på att stärka en mångsidig underleverantörsverksamhet i branschen och bygga nätverk. I Vasaområdet är också handeln inom båtbranschen viktig. För att främja handeln har man under årets lopp tillsammans med lokala båtklubbar och ett mässbolag utrett förutsättningar att ordna en flytande båtmässa och ett evenemang med huvudvikten på båttillbehör. Man fortsätter med detta arbete år 2008 då det finns möjligheter till synergifördelar i samband med den nationella Bostadsmässan som ordnas i Vasa.

Huvudmålet för verksamheten är att bredda klustrets strukturella kompetensbas i strategiskt viktiga delområden: Sådana är identifiering av kundbehov och trender, hantering av marknadsföringsinriktade produktutvecklingsprocesser, businessorienterad företagsledningskompetens, kontroll av varumärkesmarknadsföring och partnerskap samt att utnyttja miljöer för innovationer och utvecklingstjänster. I det nedanstående presenteras målen i verksamhetsplanen för år 2007 och motsvarande verksamhet:

A. Marknadsföring av Österbottens båtkluster

Mål

Delta i organiseringen av ett gemensamt framträdande för Österbottens båtkluster vid Helsingfors internationella båtmässa Vene-Båt-07.

Verksamhet

Åtta utställare från området deltog i den gemensamma avdelningen. Enligt deltagande företags bedömning var arrangemanget mycket lyckat. För mässan publicerades en klusterbroschyr som presenterade företagen i området (Karleby, Jakobstad, Vasa).

Mål

Marknadsföra området och skapa förutsättningar för verksamhet och kundrelationer för företag som representerar nyckelkompetens och inleder verksamhet samt etablerar sig. Sådana branscher är bland annat design, industriell formgivning, teknisk planering, 3D-modellering, laminering och tillverkning av trädelar för inredning.

Verksamhet

För en framstående båttillverkare skapades en ny lokal produktutvecklings- och kundrelation för vindrutor. Tidigare har vindrutor tillverkats endast i Norge. Genom marknadsföring, marknadsundersökning och företagsbesök etablerades Det Norska Veritas (DNV) – klassifikationsinstitutet i området. För etableringen av en rätt så stor båttillverkare i området gjordes ett omfattande och resultatrikt arbete. Förhandlingar fördes med Kauhajokis möbelindustrikluster och företagsbesök ordnades i båtföretag med avsikten att hitta nya kundrelationer. Åt en båtfabrik i området skaffades en ny leverantör av rostfria båtdelar och samtidigt utvecklades ett nytt företag i området som erbjuder metallbranschens tjänster. Under årets lopp gjordes marknadsundersökningar och förberedande arbete för etableringen av två nya planeringsbyråer i området. Ett av ifrågavarande företag grundar sannolikt i början av nästa år en planeringsbyrå för att betjäna båtföretagen i vårt område.

Mål

Stöda utvecklingen av båttillverkningscentrumen Marine Gate i Karleby och BTC i Jakobstad genom att marknadsföra dessa centrum till nya produktionsföretag och delta i utvecklingen av verksamheten i de företag som etablerar sig där. Stöda spetsföretag att utöka kontraktstillverkningen och underleverantörsverksamheten och skapa ny affärsverksamhet med anknytning till detta.

Verksamhet

Ömsesidigt samarbete med flera företag har föreberetts. Dessa har kommit med i tillverkningsarbetet och anskaffningen från underleverantörer. Dessutom har man förberett utvecklings- och investeringsprojekt i enskilda företag.

Mål

Öka samarbetet med andra branscher och kluster genom att ordna aktiv bench marking- och fact finding-verksamhet.

Verksamhet

Samarbetat med Havsklustret (Petteri Järnström) och den regionala koordinatören Merinova (Seppo Murto) för bildandet av Tekes program för båtbranschen (Tekes – Venealan Toimialaohjelma). Deltog i MarineGate 2007 kontaktmässan som ordnades i Åbo 21-22.11.08. Avsikten är att sälja utbudet av tjänster i vårt område till aktörer inom havsindustrin. Tillsammans med företagsgruppen har man bekantat sig med underleverantörsutbudet i Åbo trakten och kartlagt möjligheter till samarbete.

Mål

I stor omfattning marknadsföra båtbranschen i grundskolor och yrkesläroanstalter som en mångsidig sysselsättare.

Verksamhet

I Optima ordnades 14.12.2007 Båtbranschens julgrötsfest, dit också elever från skolor inbjudits. I år behandlade man i evenemanget bland annat Båtbranschens Teknologiprogram, ATEX-lagstiftning, DNV presentation och båtbranschens konjunkturbarometer. Andra evenemang som hänför sig till rubriken har inte ordnats i grundskolor eller yrkesläroanstalter under år 2007.

B. Utveckling av tillverkningsteknologi

Mål

Strävar efter att höja produktutvecklingskompetensen och nivån på tillverkningsteknologin genom att åstadkomma utvecklingsprojekt enligt företag för att skapa nya metoder och implementera dem samt höja personalens kompetens. Strävar efter att aktivera och inleda projekt som främjar ibruktage av nya teknologier och material. Med detta avser man gemensamma utbildningar, fact finding-resor, utvecklingsprojekt enligt företag.

Särskild tyngdpunkt vilar på robot- och automationsteknik, slutna lamineringsmetoder, datorstödd 3D-planering och tillverkningsmetoder, kompositmaterial samt layout-planering av produktion.

Hjälper företag vid planering, beredning och genomföring av forsknings- och ibruktageprojekt för datorstödd produktion och produktutvecklingsmetoder.

Verksamhet

Omfattande samarbete med ett båtföretag som hör till de största i området för utveckling av injektionslaminering. Utöver detta håller en projektansökan på att bli klar i företaget och den kommer sannolikt att leda till en viktig patent. I samband med injektionslaminering har man skaffat behovsstyrd utbildning till företagen, där man har samarbetat bland annat med en företagsgrupp från södra Sverige (Orust, Lysekil) och Sicomp. Under året har förberedande arbete utförts i samband med startandet av en ny fabrik för smådelar i området. Projektet är mycket stort och teknologigraden och annat genomförande högklassigt. Vid genomföringen används utöver robotteknologi många metoder som utvecklats och använts i RP-utvecklingsarbetet under föregående år. Ett av projektets mål är att på lång sikt säkerställa konkurrenskraften i företagen.

Mål

Strävar efter att bilda nätverk mellan företag inom detta kompetensområde och utvecklingsorganisationer tillsammans med företagen.

Verksamhet

Verksamheten har utvecklats i underleverantörsföretag som hör till olika företags nätverk. Åtgärderna har gällt över 20 företag under år 2007.

Mål

I området utveckla förstklassig produktutvecklingskompetens som tjänar klustret och fungerar nationellt och internationellt samt en servicemiljö som stöder den.

Verksamhet

Båtbranschens utvecklingsprogram har spelat en mycket viktig roll vid utvecklingen av servicemiljön när man genomdrev anskaffningen av en ny programmerbar CNC-fräs med fem axlar till ett företag i området. Fräsen är den femte i vårt område vilket även globalt sett är ett mycket högt antal och ger en bild av hur modern och högklassig produktutvecklingen och teknologin är. Inom produktutvecklingskompetens har man under år 2007 stärkt relationerna till slovenska och svenska samarbetspartners. En resa till Danmark planeras för fact finding och för att hitta nytt utbud av tjänster.

Mål

Marknadsföra Tekes TUPAS-tjänst och finansiering.

Verksamhet

Under året har aktivt informerats företag om TUPAS-tjänsten, fyra ansökningar har gjorts åt företag.

B. Utbildning och informationsverksamhet

Mål

Företagens produktutveckling och marknadsföringskompetens görs mångsidigare genom projektverksamhet.

Verksamhet

Livlig beredning av projekt under år 2007. Intensivt samarbete har gjorts med en av de största båttillverkarna i området. Erfarenheterna av samarbetet har delats ut till övriga företag i branschen.

Mål

Nyckelpersonernas affärsverksamhetskompetens med inriktning på varumärke stärks genom seminarier, utbildningar, fact finding- och benchmarkinresor.

Verksamhet

I samarbete med Viexpo ordnades en fact finding resa till båtmässan Boat Show i S:t Petersburg 16-19.6.07 och i samband med det besökte man potentiella återförsäljare. Fact finding-resan till Kina i samarbete med Viexpo vecka 13. Syftet med resan var att skapa kontakter och resultaten var mycket positiva.

Mål

Marknadsföra utbildningsprogram för båtbranschen till företag i området.

Verksamhet

Företag har informerats om båtbranschens utbildningsprogram (Venealan Koulutusohjelma) och dess möjligheter och samtidigt har områdets aktörer och övrig utbildningsberedskap och program marknadsförts. Förberett LEAN-utbildning för enskilda företag tillsammans med företaget som erbjuder tjänsten.

Mål

Marknadsföra båtbranschen som en sysselsättare och en utbildningsväg i skolor på ungdomsstadiet. Informera personer som söker sig till utbildning om arbetstillfällen i båtbranschen.

Verksamhet

Under föregående år har ifrågavarande evenemang ordnats av utbildningsaktörer. I år har inga motsvarande evenemang ordnats.

Mål

Redigera två Ostrobothnian BoatBuilder –publikationer med olika teman.

Verksamhet

Avvikande från tidigare år har tidningen enligt styrgruppens beslut inte redigerats. Orsaken är behov att minska kostnaderna.

Mål

Utvecklar och fortsätter med utbildningsprogrammet för båtbranschen.

Verksamhet

Båtprogrammets ombud deltar i arbetet i styrgruppen för båtbranschens utbildningsprogram.

D. Internationell verksamhet

Mål

Utreda möjligheter till samarbete med utländska tillverkare av båtar och tillbehör.

Verksamhet

Samarbete har diskuterats med en holländsk partihandlare. Ett besök av deras representant planeras till området. Möjligheter till samarbete med en båttillverkare från Sverige har aktivt undersökts efter dennes besök och kontakterna har upprätthållits. Samarbete har diskuterats med ett danskt nätverk. Till nätverket hör både båttillverkare och leverantörer. Samarbete är mycket sannolikt i framtiden.

Mål

Sträva efter att inleda ett samarbete för produktutveckling med ledande internationella båtplaneringsbyråer.

Verksamhet

För att starta verksamheten behöver man hitta ett företag, som är villigt att inleda ett planeringssamarbete. Saken har diskuterats men det första steget har ännu inte tagits. Det är fråga om rätt timing eftersom behovet är uppenbart.

E. Övrig verksamhet

Mål

Utredningar om båtbranschen.

Verksamhet

Utredningen ”Venealan työllistävä vaikutus alueellamme” (Båtbranschens sysselsättande effekt i vårt område) är under arbete och blir klar vid årsskiftet. Besök i vår trakt av ministrarnas specialmedarbetare har förberetts. Den ursprungliga tidtabellen var 26.11.07 men besöket har på besökarnas önskan besöket flyttats till januari 2008. I programmet ingår information om båtbranschen och regionen samt besök i viktiga företag i branschen.

I samarbete med Finpro har man kartlagt båtforetags intresse för samarbete i Medelhavsländerna under rubriken ”Boating Industry – new business for your company”. Arbetet fortsätter 2008 då man försöker hitta företag som är intresserade av att utöka exporten.

5.3 Metallbranschens utvecklingsnätverk och projektberedning i landskapet Österbottens område

Finansieringen som MetNet-projektet fått från Österbottens förbund tog slut vid årsskiftet 2006–2007 och förbundet planerar att starta ett metallkluster i Österbotten under år 2007. Utvecklingsnätverket för metallbranschen och beredningen av klusterprogrammet har finansierats från Vasa regioncentraprogram. Under år 2007 har VASEK intervjuat och samlat samarbets- och målgruppers (Dynamo, KKC, VAMK, Merinova, SMTEC, Österbottens förbund och Concordia) åsikter och utgående från detta kan det framtida klustret samordnas på bästa möjliga sätt. Resultatet av intervjuerna presenterades för dessa grupper

26.6.2007 och vid samma möte analyserades svaren. Avsikten med klustret är att främja utvecklingen i metallbranschen och hjälpa företag att inleda utvecklingsprojekt. Det är också viktigt att koncentrera alla regionala åtgärder så att branschen kan utvecklas effektivt. Arbetet i metallklustret indelas i 7 delområden: kompetens i metallbranschen, utveckling i metallföretag, forskning, infrastruktur, samarbete med andra branscher, samla pågående projekt samt projektmöten och synlighet i medier. För att säkerställa framtiden för Finnmet-portalen, som omfattar metallbranschen i hela landskapet, har man tillsammans med KKC och Crossroad Kvarken upprättat en plan för att ta med portalen i metallklustret. En projektplan har upprättats över helheten och den lämnas in till Österbottens förbund i december. Kust-Österbottens Företagare har också tagit ett initiativ för att starta ett projekt för metallbranschen. Avsikten med projektet är att bilda ett maskinteknologicentrum, som hjälper metallföretag att utveckla sin konkurrenskraft i tävlan mot andra länder. Det inledande mötet för projektet hölls 12.6.2007 och en arbetsgrupp bildades med representanter från industrin, skolor och regionala utvecklingsbolag. SMTEC och VASEK gjorde en förfrågan där de frågade 75 metallföretag om deras intresse att delta i projektet. Resultatet av förfrågningen presenterades för arbetsgruppen 23.11.2007: 65 % av företagen svarade på förfrågningen och 47 % av svararna meddelade att de ville delta i projektet. 53 % av företagen meddelade att de inte var intresserade i detta skede. Till projektet ansöks finansiering för anställning av en projektledare; även samarbetet med metallklustret fortsätter.

5.4. Genomförande av Vasaregionens näringslivsstrategi och utredningar som stöder detta

Under den gångna regioncentraprogramperioden har det regionala samarbetet i Vasa trakten utvidgats väsentligt. Kommunernas gemensamma utvecklings- och näringsbolag Vasaregionens Utveckling Ab VASEK inledde sin verksamhet i början av år 2004, en regionstrategi med inriktning på näringslivet (Vasaregionens strategi 2004-2015) har utarbetats, Vasaregionens innovationsstrategi blev klar 2005, inom ramen för regioncentrumprogrammet utarbetades en gemensam servicestrategi för kommunerna (färdigställdes i oktober 2006 och bildar en grund för PARAS-projektet) och år 2007 upprättades Seutu-YPP-avtalet (regionala företagstjänster) med centrala organisationer för företagstjänster. Vasa stad har å sin sida berett ett näringspolitiskt program med en regional dimension som gäller fram till år 2020 och ett projekt är under arbete. Med genomföringen av Vasas näringsstrategi avser man alltså att åtgärderna i ovan nämnda strategidokument inleds och genomförs. I praktiken riktas såddfinansiering via regioncentrumprogrammet till beredning av projekt som genomförs enligt strategierna, seminarier om regionalt samarbete och annat dylikt, arrangering av evenemang samt för att skaffa uppgifter som behövs för informering och beslutsprocessen. I det nedanstående beskrivs i korthet vilka åtgärder som har finansierats via regioncentrumprogrammet under år 2007.

Projekt för arbetsrelaterad migration / Förutrednings- och beredningsarbete för ett marknadsföringsprojekt för regionen

På senhösten 2007 inleddes en beredning för att genomföra ett projekt för marknadsföring av regionen. Utgående från diskussioner med olika aktörer kunde man konstatera, att ett samordnande och täckande projekt som grundar sig på ett långtgående samarbete är nödvändigt. Som viktigaste tyngdpunkter för ett regionalt projekt sattes att förbättra regionen image och göra den mera känd genom olika åtgärder samt att aktivt locka arbetare till regionen. Med tanke på regionens behov av arbetskraft är främjandet av arbetsrelaterad migration en viktig del av projektet. Sysselsättningssituationen i Vasaregionen är en av de bästa i landet varför tillgången på arbetskraft kanske är den allra största utmaningen för företagets tillväxt just nu. Mot slutet av året gjorde VASEK till stöd för projektberedningen en utredning om cirka 150 företags villighet att anställa och behov av utländsk arbetskraft. Utredningen gjordes delvis som köpt tjänst. Företagen intervjuades med ett frågeformulär antingen genom besök eller per e-post. Med stöd av förutredningen började man skriva en åtgärdsplan för att organisera den faktiska arbetsrelaterade migrationen. Av olika utvecklingsdelar sammanfattas ett stort mångårigt marknadsföringsprojekt för regionen före början av år 2008. Finansiering för projektet söks från det operativa programmet för ERUF.

Arrangering av seminarier för näringsliv och regionalt samarbete

Vasaregionen och ur ett bredare perspektiv de tvåspråkiga kusttrakterna är kända för sitt stora sociala

kapital. För att upprätthålla detta måste dock arenor för människomöten skapas kontinuerligt. År 2007 genomförde VASEK / regioncentrumprogrammet bland annat tillsammans med Österbottens handelskammare och tidningen Pohjalainen ett toppseminarium "Future Workshop – Framtidens jobb och handel i Österbotten". Programmet bestod av tre teman som är viktiga och aktuella för regionens utveckling:

1. Kommunstrukturen, bland annat följande anföranden hördes: Kommunreformen i Danmark / Michael Weber, projektchef för Danska Kommunförbundet, Regionutvecklingens möjligheter i Finland / Kanslichef Ritva Viljanen, Inrikesministeriet samt Vasa sett utifrån/ Ambassadör Ole Norrback.
2. Kreativitet, bland annat Boende- och arbetsmiljön i framtiden / Utvecklingsdirektör Juha Kostiainen, YIT Oyj, Österbottnisk identitet och kreativ galenskap / professor Kari Uusikylä, Helsingfors universitet.
3. Internationalism, bland annat Vad intresserar sig USA för hos Finland och Österbotten? / Glenn K. Lewis, USA:s ambassad, Hur syns Vasaregionen i Europa? / kabinettschef Timo Pesonen.

Organisering av regionala företagstjänster i Vasaregionen

I Vasaområdet har man målmedvetet organiserat företagstjänsterna regionalt. Från företagsrådgivning i kommunerna har man övergått till en regional verksamhetsmodell enligt bransch och sakhelheter. Under ledning av VASEK och Österbottens TE-central blev avtalet för regionala företagstjänster (Seutu-YPP) klart i början av september och undertecknades av de centrala företagstjänsteorganisationerna. En betydelsefull strukturell lösning nåddes ännu i december då Vasanejdens nyföretagscentrum Startia blev en funktionell del av Vasaregionens Utveckling Ab VASEK och dess hjälpfirmanamn. På det här viset skapades en klar servicemodell där rådgivningstjänsterna under företagets livcykel finns tillhands i allt väsentligt på båda inhemska språken på samma plats genom näringsbolaget.

Sammanfattning av statistik- och presentationsmaterial för genomföring av Vasaregionens näringsstrategi

Aktuellt statistikmaterial från många delområden behövs som stöd för beslut som fattas vid utvecklingen av näringslivet. I slutet av år 2007 inledde VASEK ett arbete där statistikmaterial uppdaterades. Avsikten med arbetet var att producera pålitliga statistikuppgifter så förmånligt som möjligt. Tidigare har man i regionen börjat använda Statistikcentralens Seutu-Net tjänst, men dess svaghet är att tidsfördröjningen för många uppgifter är rätt så stor. Ett samarbete har förberetts med bland annat Österbottens handelskammare, Österbottens förbund och Österbottens TE-central för att snabbare få exaktare lokal information som motsvarar behoven - samtidigt kan man förvänta sig kostnadsbesparingar. Likaså har man samarbetat med Jakobstadsregionen och kustregionerna i Sydösterbotten för att med enhetliga praxis underlätta informationshämtningen vid genomföringen av olika gemensamma projekt.

2. Icke genomförda åtgärder i verksamhetsplanen för år 2007.

1. Kartläggning av behov att utveckla printmedien i samband med en horisontell utveckling av mediebranschen.
2. Insamlandet av statistik- och presentationsmaterial och diskussioner med samarbetspartner angående genomföringen av Vasanejdens näringsstrategi har inletts, men det faktiska verkställandet flyttas till början av år 2008.

3. Utredning över användningen av finansieringen 2007.	
3.1 Beloppet av den beviljade grundfinansieringen 2007	205 000 € (+ 30 000 € digitala innehåll för associationsmedlemskap i kompetenscentrumet)
3.2 Används grundfinansieringen för användningsobjekt som godkänts av landskapsförbundet (vid tidpunkten för ansökan)?	ja/nej
3.3 Uppskattat belopp av grundfinansieringen som inte binds i landskapsförbundet före 31.1.2008	0 €
3.4 Har med landskapsförbundet överenskommit om användningsobjekten för eventuella ränteinkomster?	Nej inte ännu (kumuleras under programperioden och till slut avtalas om hur de inriktas)